

«Las empresas prefieren ciudades de tamaño medio y nivel de vida alto como Málaga y Bilbao»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga

El veterano regidor defiende la educación como el pilar sobre el que las ciudades deben definir su futuro

KOLDO DOMÍNGUEZ



MÁLAGA. Lleva 22 años al frente del Ayuntamiento de Málaga, tiempo en el que la ciudad ha vivido una auténtica revolución. De languidecer como un destino turístico más de la Costa del Sol a convertirse en un referente cultural y museístico de primer nivel y, sobre todo, en un polo tecnológico en el que grandes multinacionales han encontrado un «ecosistema» en el que asentarse. Al escuchar a Francisco de la Torre (Málaga, 79 años) se entiende eso de que Málaga esté «de moda». «Atraemos a visitantes, a gente que quiere vivir aquí y a empresas que desean invertir, y nos alegra que sea así», afirma.

– **¿Cómo lo ha logrado?**

– Partimos de unos valores naturales atractivos, como el clima, el paisaje, la gente es muy acogedora. Y a eso le hemos sumado servicios de calidad, transporte, movilidad, accesibilidad, así como equipamientos culturales potentes y todo tipo de eventos. Con todo eso, unido al aeropuerto, el AVE, los hoteles, restaurantes... haces una ciudad muy completa.

– **Pero con eso solo no se consigue atraer a grandes multinacionales como Google, Vodafone, Oracle, TDK.**

– Esas condiciones naturales, ligadas a esa oferta cultural, facilitan el turismo. Pero también valen para la atracción del talento y de empresas. Y luego hay otras cuestiones que también influyen: tenemos potentes colegios internacionales, Liceo francés, colegio británico, sueco, finlandés, y una oferta de golf muy buena. ¿Le cuento una anécdota?

– **Claro.**

– Un empresario británico buscaba un lugar para asentarse y dudaba entre Valencia y Málaga. Y se decidió por venir aquí porque

no estamos lejos de Sierra Nevada. Al hombre le gustaba el esquí. – **Ahora su ciudad es un polo tecnológico de primer nivel en el sur de Europa.**

– Las empresas vienen con facilidad. Reconocen que se ha creado un ecosistema para la innovación y para el emprendimiento que da su juego. Creo que la innovación es clave para el progreso.

– **¿Cómo es esa transición del modelo turístico al cultural y tecnológico?**

– En 1991 se empezó a confeccionar un plan estratégico para Málaga inspirado en Barcelona, que a su vez se inspiraba en ciudades norteamericanas, que a su vez se inspiraban en empresas de aquel país. Luego surgió el Parque Tecnológico y el Club Málaga Valley, donde grandes empresas e instituciones trabajamos juntas. Y en 2017 creamos el Polo Nacional de Contenidos Digitales, que va teniendo éxito en la generación de empresas, que se suman a la capacidad de nuestras 'startups' y la universidad.

– **¿Tenían claro que sólo del turismo no se puede vivir?**

– El turismo es una apuesta y cada ciudad tiene que valorarla. Nosotros tenemos clarísimo que en materia tecnológica podemos ser potentes y sería absurdo desaprove-

TIRÓN INTERNACIONAL

«No me gusta el turismo de borrachera. Hay que insistir en la calidad»

MOMENTO DE CRISIS

«Una política social sensible y potente no es incompatible con grandes proyectos»

SECTOR TECNOLÓGICO

«Tenemos un ecosistema para la innovación y para el emprendimiento que da su juego»

charlo.

– **¿En qué tiene que estar trabajando ahora una ciudad para recoger frutos dentro de 15 años?**

– En la educación, en formar a sus jóvenes. También la FP. Y ahí vosotros vais por delante.

– **Explíquese.**

– En la FP Dual, que es clave para la empleabilidad. En España tardamos ahora diez años en adaptarnos y producir los profesionales que la industria y la sociedad necesita. En Europa, un año. Y eso no puede ser.

«No somos rivales»

– **¿Con qué ciudades compite Málaga hoy en España?**

– No creo que haya que plantear un tema de competencia, sino de colaboración.

– **Pero...**

– Puedo ver competencia, a lo mejor por ser ciudad mediterránea, con Barcelona, que yo tenía como modelo. Es una gran ciudad, ahora con problemas por el tema político, que han afectado a su imagen, pero sigue conservando una potencialidad natural. Valencia también es una ciudad que puede tener algunas similitudes.

– **¿Málaga va ganando?**

– Cuando Vodafone elige Málaga para instalar su sede de desarrollo tecnológico, competimos con varias ciudades europeas y españolas de primer nivel. ¿Sabe por qué? Las empresas y los emprendedores buscan una ciudad que sea cómoda, de tamaño medio, como lo es Bilbao. Somos buenas, competimos mejor que las grandes ciudades para este tipo de cuestiones.

– **¿Mejor que una gran ciudad?**

– Para una empresa o para un profesional asentarse en Londres o París debe ser tremendo. Ciudades que tienen tantos inconvenientes de tiempo, de traslados, de carestía... Una ciudad de tamaño medio y nivel de vida alto es el modelo que hay que conseguir. Y las que estén ahí pueden ser nuestras competidoras.

– **¿Como Bilbao?**

– Por supuesto que Bilbao puede serlo, pero nunca un rival. Dentro de España todas las ciudades tenemos que sumar. Tenemos que procurar alegrarnos de las cosas que otros consiguen.

– **¿No se molesta cuando Bilbao**



El alcalde posa en los Jardines de Pedro Luis Alfonso, con el Ayuntamiento de fondo. **ÑITO SALAS**

le quita un gran congreso?

– No, porque los congresos se van rotando.

– **¿Y cómo ve Bilbao desde la distancia?**

– Como una gran ciudad con una capacidad de irradiación metropolitana muy potente. Y el País Vasco es un territorio muy equilibrado porque las tres provincias tienen su dinamismo: Bizkaia más potente en población y en tradición empresarial; Gipuzkoa tiene su potencial; y Álava, con su presencia administrativa, tiene su propio dinamismo. Pero Bilbao es la gran ciudad del País Vasco.

– **¿Qué se traería a Málaga de Bilbao?**

– El emprendimiento y la calidad de la formación. En eso ganáis.

– **¿Y qué se debería llevar Bilbao de Málaga?**

– Se puede llevar la apertura de la gente. Allí también sois abiertos y yo me he sentido siempre muy cómodo allí, pero a lo mejor aquí lo somos todavía más. Y quizá el clima (sonrisa).

– **¿Es el momento de afrontar proyectos de cientos de millones de euros o centrarse en políticas más sociales?**

– Nosotros hemos compaginado

ambas cosas. Tenemos una política en materia social muy sensible, potente, que no es incompatible con que planteemos reflexiones y grandes proyectos.

– **Quiere traerse la Expo Internacional de 2027, que después de las experiencias previas...**

– No se trata de hacer aquí inversiones como se hicieron en Sevilla, que fueron amplísimas. Por cada euro que gastaron en La Cartuja destinaron diez para darle la vuelta a la ciudad. No, no. Aquí ya tenemos aeropuerto, tenemos el AVE. En nada de eso hay que gastar. Pero sí habrá que hacer algunas cosas pero con una utilidad clarísima. No será una Expo, como diría yo, para la alegría en el gasto, para los festivales y fiestas. Será una Expo seria, de estudio, pedagógica, de compartir prácticas. No va a suponer un gran esfuerzo inversor. Esa es la novedad.

– **Usted fue uno de los mayores defensores de la llegada del AVE a su ciudad. Hay gente en Euzkadi un tanto escéptica con tanto retraso y ya tiene dudas.**

– Yo les diría que no sean escépticos. Para el País Vasco va a suponer una gran conexión de las tres ciudades con el resto de Es-



SU FUTURO

«Tengo que conciliar con la familia si me presento o no»

– **¿Qué quiero hacer los próximos cuatro años para Málaga?**

– Primero tengo que decidir si me presento a las elecciones del año que viene.

– **Daba por hecho que se va a presentar.**

– Oyéndome hablar parece que sí.

– **Con ganas se le ve.**

– Tengo que reflexionar sobre ello, conciliar la decisión con la familia. Y aunque parezca anecdótico, valorar si es factible en mi agenda tener más tiempo para hacer deporte. Un poco de natación viene muy bien. Lo recomiendo a todo el mundo. Tres días al menos a la semana es vital.

– **Pongamos que se presenta.**

– En la hipótesis de que tuviera otra vez la responsabilidad, querría continuar en esta línea, con más fuerza y convicción, e insistir lo más posible en la educación. Quiero que Málaga siga siendo fuerte en cultura y tecnología, atrayendo a cada vez más empresas, pero produciendo también el personal necesario.

viendas. Ahí nosotros hemos hecho un esfuerzo considerable sin ser competencia nuestra, que es autonómica. Hemos levantado 5.300 en 20 años y la Junta, 50, la diferencia es abismal.

– **Pero el problema sigue ahí.**

– Este problema lo sufre sobre todo la parte de la población afectada por el fracaso o abandono escolar. Que eso se reduzca es fundamental para tener una población que pueda competir en lo posible en ese mercado. Y para eso la educación y la formación es clave.

– **¿Así que la solución es que los jóvenes ganen más dinero?**

– Hay que procurar que haya una empleabilidad que permita llegar con facilidad a los 2.000 euros o más de sueldo. Una FP, por ejemplo, de las que sabemos que hay demanda. Y no digo sólo las tecnológicas. Existe también el sector de la construcción y el de la hostelería, en los que, paradójica-

mente, no se cubren cientos de puestos.

– **¿Hay que sacar los coches del centro de las ciudades?**

– Es bueno ir despejando, creando áreas de bajas emisiones. Nosotros tenemos una desde hace años, y la vamos a ampliar.

– **¿Y cobrarles peaje para entrar en las ciudades?**

– Por ahora no lo veo, no. Creo que hay que facilitar el uso del transporte público. Aquí nos falta un tren litoral. Vosotros tenéis un metro metropolitano, que fue un gran acierto. Yo estuve en Bilbao de la mano de Iñaki Azkuna para ver el metro y el auditorio (Palacio Euskalduna). Para mí aquello fue una maravilla: un auditorio que no le costó un euro al Ayuntamiento, ni hacerlo ni mantenerlo.

Cierre de comercios

– **¿Y ve a la bicicleta como la opción de movilidad del futuro?**

– La veo como uno de los modelos de movilidad en la ciudad. Clarísimamente. Pero con bicicleta eléctrica. Porque Málaga, como Bilbao, no es llano, tiene sus pendientes y, por tanto, al usuario le viene bien una ayuda.

– **¿Están perdiendo las ciudades identidad con el cierre de comercios centenarios y la apertura de franquicias?**

– Un poco, pero los comercios antiguos, los tradicionales, si tienen calidad, pueden seguir. A la gente le gusta. Hay que conseguir que el empresario que tiene ese negocio lo convierta en una marca de prestigio, de cariño, de identidad de la ciudad. Y que la gente sepa que alimenta esa identidad.

– **La gente mayor se queja de que las administraciones, incluidos los ayuntamientos, les ponen cada vez más trabas para relacionarse con ellas.**

– Procuramos no olvidarlos. Tenemos aquí cursos en materia de informática y centros para luchar contra la brecha digital.

– **¿Teme que Málaga muera de éxito?**

– ¡Espero que no! Si hacemos las cosas con inteligencia no ocurrirá.

paña y también Francia. Va a ser importante, no tengo duda. Y es más sostenible que el avión.

– **Centro de las ciudades. ¿Los vecinos tienen que sacrificarse para atraer turistas?**

– Hay que procurar que todo sea compatible. Lo de los pisos turísticos es difícil de frenar. Nosotros queremos regularlo porque nos preocupa el crecimiento tan fuerte que hemos tenido. Estamos ya en más de 6.000 viviendas, lo que son 35.000 plazas. Son bastantes más de las plazas hoteleras que

hay ahora mismo. Pero las propias organizaciones que llevan esos negocios se han comprometido a tener sonómetros para que haya control de ruido y tengamos la mejor convivencia posible.

– **¿Le preocupa el turismo de borrachera, el de despedidas de soltero?**

– No me gusta, no me gusta. No nos viene bien. En el turismo insistimos mucho en la calidad.

– **En el centro ya es casi imposible comprarse una vivienda, la gente joven tiene que marchar-**

se y eso es algo que se repite en muchas ciudades.

– Málaga es una ciudad con éxito que atrae gente. Y eso ha tensionado el mercado de vivienda. También pasa en Madrid, Barcelona, San Sebastián... en Bilbao quizás algo menos. Es un tema complejo, porque hay mucha demanda de compra y alquiler y a lo mejor la oferta no va al mismo ritmo.

– **¿Y cómo solucionarlo?**

– Es complejo. Tiene que haber un mercado de alquiler más potente y más parque público de vi-

JOYAS Y BRILLANTES

Abierta la admisión de piezas importantes para próximas subastas.

Gran Vía 40 1º Bilbao
www.salamoyua.com

**LONDRES,
NUEVA YORK,**
damos proyección
internacional a tus piezas.



SALA
MOYUA

Descarga nuestra APP
para dispositivos móviles

Joyeros desde 1907



**SALA MOYUA
BRANCAS**