

## TRIBUNA MALAGUEÑA

**A**YER se presentaron los resultados generales del primer Plan Estratégico de Málaga. Desde el Ayuntamiento de Málaga, y desde todas las instituciones que componen el Patronato de la Fundación CIEDES, hemos trabajado para hacer realidad las propuestas y objetivos que recogía el plan de acción consensuado en el año 1996. Cerca de 300 proyectos se han estado analizando y estudiando para hacerlos viables y, sobre todo, para convertirlos en parte de las piezas clave que van impulsando a Málaga hacia la posición que le corresponde en el sistema mundial de ciudades.

Queremos agradecer a todas las personas que desinteresadamente, a lo largo de estos casi cinco años de trabajo en común, han colaborado y han aportado sus conocimientos, su tiempo y su ilusión para impulsar y seguir las actuaciones recogidas en el Plan. Se ha elaborado una metodología propia, se han clasificado los proyectos, se han analizado sus repercusiones y se han propuesto nuevas formas de actuar para mejorar su impacto.

Pocas ciudades han contando con un instrumento de planificación tan elaborado y participado, para trabajar conjuntamente el sector público y el sector privado en una misma línea de desarrollo futuro.

El balance de estos últimos cinco años es muy satisfactorio: casi un 70% de ejecución de los proyectos, y una evolución muy positiva en general de las variables económicas y sociales de la ciudad. Las conclusiones del Plan, nos muestran una fotografía de una aglomeración urbana en un momento de dinamismo muy importante.

Málaga ha mejorado su posición competitiva en el mercado regional y nacional. Las buenas condiciones de la economía nacional han tenido una repercusión más fuerte en la ciudad, y la provincia en general, que en el resto de Andalucía y España. El mercado de trabajo ha sido uno de los avales de esta mejora, así como la construcción y los servicios turísticos han sido uno de sus motores. La capitalidad económica y tecnológica de Málaga en Andalucía está respaldada por los datos estadísticos, así como por la opinión de todos los agentes sociales. Grandes Infraestructuras en marcha como el AVE, el Plan Especial del Puerto o el Palacio de Ferias y Exposiciones van a fortalecer la posición geoestratégica de Málaga en el Mediterráneo.

Málaga está avanzando en la configuración de una oferta turística propia y singular. La

# Málaga entre todos

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS

recuperación y rehabilitación de los principales activos patrimoniales - Catedral, Castillo de Gibralfaro, Alcazaba, Teatro Romano - está fortaleciendo la imagen de Málaga como ciudad histórica. Ello, unido a los proyectos de recuperación de edificios singulares para uso museístico o cultural (Mercado de Mayrastas, Aduana, Convento de la Trinidad, Mesón de San Rafael, Correos), así como la próxima apertura del Museo Picasso, van a convertir a Málaga en un importante foco de atracción de turismo cultural a nivel internacional.

Teniendo en cuenta, la realidad actual de Málaga y su entorno, sus potencialidades y las nuevas oportunidades y retos que se presentan, tanto a nivel local como global, el Patronato de la Fundación CIEDES ha aprobado el desarrollo de un Segundo Plan Estratégico que aúne esfuerzos y compromisos de todos los agentes metropolitanos en el diseño del futuro posible y deseable de Málaga para el comienzo del nuevo milenio. Un proyecto que se conoce como: 'Estrategias para un nuevo milenio: PEM 2010'

Este proyecto tiene como principal objetivo favorecer la visión a largo plazo de la aglomeración urbana de Málaga, anticipándose a los posibles escenarios que se planteen en un horizonte temporal de 10 años, para poder ofrecer a los líderes públicos y privados de la ciudad y su entorno las indicaciones y sugerencias que orienten sus actuaciones de futuro.

Analizando las opciones y las claves de futuro que identifica la Evaluación del primer Plan Estratégico y a la vista de las tendencias económicas, sociales y tecnológicas del entorno internacional se podrían anticipar cuales son las tres estrategias sobre las que va a girar el desarrollo de Málaga en los próximos años: Málaga, una metrópolis de cara al mar, ciudad del conocimiento y ciudad cultural de Picasso.

Tras muchos años de estar de espaldas al mar, grandes proyectos de transformación urbana van a hacer de Málaga y los municipios de su entorno un enclave con grandes atractivos naturales que habrá de cuidar y potenciar. Se ha de impulsar una nueva imagen de ciudad mediterránea, abierta, bien comunicada y con una alta calidad de vida, tanto para sus ciudadanos como para sus visitantes. Una misión que Málaga debe acometer en cooperación y coordinación con los municipios de su entorno, creando las estructuras, equipamientos e infraestructuras necesarias para extender los beneficios y sinergias a toda la región.

El entorno económico mundial es cada vez más abierto, globalizado y competitivo, con relaciones económicas y procesos productivos más descentralizados y especializados que

canalizan el aprovechamiento de las ventajas competitivas en torno a la especialización regional. En esta nueva economía global, factores intangibles como la información, el conocimiento y la innovación son la semilla de nuevas ideas y motor de crecimiento. Son los factores clave para la revitalización y desarrollo del territorio, y se basan en la incorporación de la sociedad a las nuevas formas de trabajo, a las nuevas relaciones de convivencia, los nuevos modelos de gestión... con una mentalidad abierta. Para facilitar las relaciones entre esta nueva 'sociedad en red' es necesario disponer de una infraestructura de telecomunicaciones de alta capacidad y calidad, y potenciar la formación y el aprendizaje en la utilización de las nuevas tecnologías. La experiencia y potencial investigador de la Universidad de Málaga unida a la incipiente imbricación del Parque Tecnológico de Andalucía con el tejido empresarial malagueño, constituyen unas excelentes ventajas competitivas para facilitar la evolución hacia la ciudad del conocimiento.

Málaga acoge el Museo Picasso con el obje-

tivo de convertirse en una metrópolis cultural de rango internacional. Para ello ha de realizar un uso eficiente de sus activos tradicionales en materia de arte y cultura: su Patrimonio Histórico, Museo de Bellas Artes y Arqueológico, la red de museos temáticos..., a la vez que apuesta y potencia los de nueva creación (Centro de Arte Contemporáneo, festivales de cine). En definitiva, establecer los elementos catalizadores necesarios para favorecer la dinamización cultural de la sociedad malagueña.

Las claves sobre las que habría que definir entre todos los diferentes objetivos y actuaciones que emanen de las tres estrategias citadas podrían ser: la 'sostenibilidad', dado que la construcción de la ciudad ha de ir encaminada a potenciar el desarrollo económico compatible con el respeto y cuidado del medio ambiente, así como el equilibrio y la tolerancia social. 'Sociedad en red': ya que la Málaga del nuevo milenio ha de sustentarse en la capacidad de las personas como individuos, pero también como grupos conectados con las fuentes del conocimiento y las grandes tendencias internacionales. La 'calidad', un deseo de mejora continua, que favorezca la innovación y la competitividad. Y el 'compromiso y la participación ciudadana', ya que la colaboración público-privada facilita el liderazgo del individuo y le hace sentirse protagonista del desarrollo de su ciudad. Málaga ha de potenciar estos aspectos para lograr un compromiso de todos en la transformación deseada.

Desde el Ayuntamiento de Málaga, y desde el Patronato de la Fundación CIEDES, queremos invitar a todos los malagueños y personas interesadas, a seguir colaborando y trabajando en el segundo Plan Estratégico. La experiencia del primer plan nos ha demostrado la capacidad de participación e implicación de los malagueños en un proyecto común de 'hacer ciudad'. Dado nuestro carácter cosmopolita y de adaptación al cambio, entre todos seremos capaces de asimilar los nuevos desafíos y oportunidades que se presentan en este comienzo de milenio y podremos decidir, sobre bases de consenso, el futuro que deseamos y la mejor forma de hacerlo realidad.

Francisco de la Torre es alcalde de Málaga y presidente de la Fundación CIEDES

Entre todos seremos capaces de asimilar los nuevos desafíos y oportunidades que se presentan en este comienzo de milenio

## CARTAS AL DIRECTOR

Las cartas dirigidas a esta sección no deben exceder de 30 líneas mecanografiadas y es imprescindible que vengan acompañadas de una fotocopia del DNI del remitente y con la indicación de su número de teléfono, en su caso. SUR se reserva el derecho de publicar tales textos, así como de resumirlos o extractarlos. No se devolverán los originales ni se mantendrá correspondencia sobre ellos.

## Atropellos a la figura de la mujer

Le ruego que publique esta carta en su diario para poder expresar mi malestar ante unos hechos que me parecen muy tristes en nuestra ciudad.

Desde hace poco hemos podido observar que en muchas paradas de autobuses urbanos de nuestra ciudad han colocado unos carteles publicitarios denigrantes de una marca de vaqueros en los que se muestra a una chica con el torso desnudo medio tapándose (o menos que medio) el pecho con un brazo. Me parece increíble que entrados ya en pleno siglo XXI donde hemos conseguido dignificar la figura de la mujer en tantos

campos sigamos siendo testigos de estos atropellos a la figura de la mujer. Aun hay empresarios que piensan que para vender más artículos deben poner un reclamo que muestra a la mujer como un objeto de uso y disfrute sin pararse a pensar que son personas y no cosas para usar y tirar.

Alguno de esos empresarios me podría contestar: «Si no te gusta no lo mires». Pero, digo yo: estamos escuchando cada vez más casos de malos tratos a mujeres y la concienciación ante este grave problema cada vez es mayor. Pero ¿no nos hemos parado a pensar que muchas veces ese clima de malos tratos y abusos a ellas puede deberse a que estamos continuamente bom-

bardeados de una publicidad que presenta al sexo femenino como algo que se disfruta, como una

cosa que se usa en el momento y se tira?. De aquí a maltratar a las mujeres sólo hay un paso y

recordemos por otro lado que en este ambiente crecen nuestros hijos.

Por ello me pregunto: ¿Cómo es posible que se permita por parte del Ayuntamiento esta clase de publicidad que pienso llega al escándalo público?, ¿Cómo es que no hay protestas ante esta clase de atropellos?, ¿Esta es la dignidad que afirmamos que tienen?. Si permitimos este tipo de publicidad que viola la dignidad, el respeto y la solidaridad hacia estas personas seremos cómplices pasivos de todos esos sucesos que ultrajan la dignidad de la mujer.

Por otro lado. ¿Por qué tengo que tragar cuando voy a pasear con mi hija publicidad semejante?, ¿Por qué tiene que crecer mi hija en este ambiente?. Por ello animo a esos empresarios a cambiar la línea de su publicidad a otra más respetuosa, responsable y solidaria ante el sexo femenino y a la gente que exprese su rechazo ante estas cosas.

Juan del Árbol Pérez

ELGAR

