

EDITORIALES

Grecia sin crédito

El gobierno transitorio de Atenas deberá restablecer la confianza europea

La sucesión de acontecimientos en la política griega ha sido, durante los últimos días, consecuencia del cambio de posturas que han protagonizado sus principales actores, el primer ministro Yorgos Papandreu y el primer partido de la oposición Nueva Democracia. Papandreu fue pasando de anunciar e incluso fijar fecha para un referéndum sobre el plan de rescate europeo a renunciar al mismo con tal de evitar unas elecciones anticipadas apostando por un gobierno de cohesión nacional para acabar renunciando ayer a liderarlo. Mientras el máximo dirigente de ND, Antonis Samaras, exigía la pronta celebración de esas elecciones hasta que le bastó con lograr la retirada de Papandreu para avenirse a la formación de un ejecutivo transitorio. Queda ahora la fundada sospecha de que se trataba de movimientos tácticos que han podido ser sustituidos por decisiones no menos tácticas para dar lugar a una solución de compromiso, cuya consistencia se pondrá a prueba incluso antes de que se constituya el gabinete unitario, y cuya finalidad última sería ganar tiempo para disponerse a una nueva liza electoral entre el Pasok y Nueva Democracia. El presidente Karolos Papoulias emplazó ayer a ambos partidos a asumir la responsabilidad de solventar la situación de vacío que se ha producido al frente del país. Pero ni sus palabras pueden obviar que él mismo ha formado parte de tal estado de cosas, ni la reunión que ayer celebró con Papandreu y Samaras se produjo en realidad a iniciativa suya. Lo cual da cuenta de que la reconducción de los acontecimientos en Grecia evidencia la falta de una autoridad legitimada que pudiera apelar a los intereses comunes y se produce sobre serias divisiones en el seno del partido que obtuvo el favor ciudadano en los comicios legislativos que hace dos años desplazaron a ND a la oposición. La solución pergeñada ayer a tres bandas entre Papandreu, Samaras y Papoulias se enfrenta al desafío inmediato de restablecer la credibilidad perdida por las instituciones griegas respecto a sus propios ciudadanos, en relación a los demás socios de la UE y ante los mercados.

Debate de verdad

El debate televisado que hoy protagonizarán los dos principales candidatos a la presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, constituye una de las pocas oportunidades que los ciudadanos tendrán para asistir a la confrontación franca de propuestas ante los comicios del próximo 20 de noviembre. Por eso es necesario que ni las reglas establecidas para igualar el tiempo de intervención de Rajoy y Rubalcaba ni las reservas con las que ambos tratarán de evitar situaciones comprometidas acaben convirtiendo el encuentro solo en una versión más entretenida del cruce de mensajes e invectivas que vienen reiterando desde hace meses. El hecho de que se hayan citado en un único cara a cara durante la campaña obliga a uno y a otro a emplearse a fondo no tanto para descolocar al adversario sino para avanzar a los electores las intenciones que albergan y las iniciativas que tienen el propósito de llevar adelante si ganan las elecciones. Nada sería más frustrante dentro de una campaña empobrecida en argumentos que un debate que la ciudadanía perciba como amañado o tasado hasta el extremo de convertirlo en un pulso anodino de apariencias más que de contenidos.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA
Edita: Prensa Malagueña S.A. **Director General** José Luis Romero

Director
José Antonio Frías

Director de Publicaciones Pedro Luis Gómez

Jefe de Información
Javier Recio Villalobos
Jefe de Edición
José Vicente Astorga
Coordinador Multimedia
Luis Moret
Jefes de Área
Antonio Ortín (MÁLAGA),
Juan Antonio Morgado (DEPORTES),
Ana Barreales (CULTURAS Y SOCIEDAD),
María Eugenia Merelo
(FIN DE SEMANA),
Fran Ruano (ARTE),

Héctor Barbotta (MARBELLA),
José Miguel Aguilar (CIERRE)
Editores
Francisco Griñán (MÁLAGA),
María Dolores Tortosa (ANDALUCÍA),
Antonio Góngora y Sergio Cortés
(DEPORTES),
Ana Pérez Bryan y Pedro García
(CULTURAS Y SOCIEDAD),
Fernando González Aranda
(EDICIÓN GRÁFICA),
José Manuel Aldayturriaga
(CONTINUIDAD)

Director de Control de Gestión
Hugo Ferré
Director de Marketing
Joaquín Cestino
Director Técnico
Fernando de Gálvez
Publicidad
CORPORACIÓN DE MEDIOS DEL SUR S. L.
Director Comercial
Área SUR
Jorge Artero

LA TRIBUNA

Con los deberes hechos

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS
ALCALDE DE MÁLAGA

Málaga es una ciudad enormemente atractiva, cargada de historia y de arte. Muy pocas ciudades en el mundo pueden presumir de concentrar en un espacio relativamente pequeño de su centro histórico un Teatro Romano, una Alcazaba árabe y una Catedral

El mejor agente de viajes para un destino turístico son los propios turistas. Aquellos visitantes que encuentran en una ciudad su lugar ideal para las vacaciones, que disfrutan con sus monumentos y museos, que se emocionan con sus tradiciones, que descubren una nueva gastronomía o comparten momentos inolvidables con sus ciudadanos acabarán siendo agentes activos de su promoción, recomendando a sus amigos y familiares que se efectúen esa experiencia que les ha marcado.

Málaga tiene, en ese sentido, mucho que agradecer al turismo británico. Según los datos del Observatorio Turístico de Málaga, siete de cada diez turistas procedentes del Reino Unido que han conocido nuestra ciudad estarían dispuestos a volver y prácticamente todos, el 99%, aseguran que aconsejarán a sus amigos que vengan a Málaga.

Semejantes datos no son fruto de la casualidad. Málaga es una ciudad enormemente atractiva, cargada de historia y de arte. Muy pocas ciudades en el mundo pueden presumir de concentrar en un espacio relativamente pequeño de su centro histórico un Teatro Romano, una Alcazaba árabe y una Catedral cristiana. Málaga, siempre abierta a las vanguardias, fue la ciudad que vio nacer a un genio de la talla de Pablo Ruiz Picasso y del que ahora celebramos su 130 aniversario. Hoy, turistas y visitantes tienen la oportunidad de conocer y visitar su Casa Natal, de emocionarse con las mismas vistas de la plaza de la Merced que el pintor disfrutó en su infancia o descubrir gran parte de su obra en el magnífico museo que lleva su nombre, abierto hace ya unos años en el Palacio de Buenavista.

La oferta turística de Málaga, sin embargo, no para de crecer. El Ayuntamiento de la ciudad ha realizado en los últimos años un extraordinario esfuerzo por ofrecer a sus visitantes nuevas sensaciones. Hoy, Má-

laga cuenta con casi una treintena de espacios expositivos, algunos de ellos tan importantes como el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), el Museo Carmen Thyssen, el Museo del Patrimonio Municipal o el Museo del Automóvil, que muestran colecciones únicas en su género.

Conectada con las principales ciudades del Reino Unido a través de su importante aeropuerto internacional, puerto base de cruceros de las navieras más prestigiosas del mundo, unida a las grandes ciudades de España por medio de la línea de alta velocidad AVE, Málaga es hoy una potencia para los segmentos de turismo cultural y 'city break', turismo idiomático, crucesos y congresos, reuniones e incentivos, que encuentran en el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad un escenario perfecto para la celebración de eventos de carácter nacional e internacional.

Málaga llega a esta nueva edición de la World Travel Market (WTM) de Londres que comienza hoy, con los deberes bien hechos. No en vano, en estos días vamos a tener oportunidad de presentar a los touroperadores especializados, oficinas profesionales de congresos, agentes de viajes, compañías aéreas y medios de comunicación la puesta en marcha de los clubes de productos 'Feel Malaga' y 'Live Spanish in Malaga', a través de los cuales, y con la implicación de expertos y empresarios, pretendemos seguir creando productos que satisfagan las necesidades de nuestros visitantes y les ayuden a vivir nuevas experiencias en nuestra ciudad.

Además, por primera vez, celebraremos el Foro del Turismo Británico de la Ciudad de Málaga, en el que todos los actores implicados en la industria turística nos ayudarán a continuar por este camino por el que apostamos firmemente y que, estamos convencidos, nos permitirá seguir contando con el beneplácito de tantos turistas que cada año encuentran en Málaga el lugar idóneo para disfrutar de sus vacaciones.



EN DIAGONAL ROSA BELMONTE

Sacarse un disco

Mientras Giorgio Napolitano, presidente de la República, reconocía que Italia vive una «crisis gravísima y sin precedentes», nos enterábamos de que el cuarto disco de Berlusconi había retrasado su publicación por problemas técnicos. Un saxo que no va, una batería que no suena... Y la civilización que se desmorona. Pero lo técnico se ha solucionado y el 22 de noviembre sale el disco. Berlusconi ha descartado presentar su dimisión porque eso sería «traicionar»

a Italia. Y Berlusconi ni traiciona ni decepciona. Al menos a la hora de ser Berlusconi. Por un lado, la Comisión Europea y el FMI supervisarán la aplicación de sus medidas de ajuste. Por otro, él porfía con su carrera musical. El mundo hace tiempo que cambió, ya lo decía Will Rogers: las personas toman en serio a los cómicos y se rien de los políticos. Sobre todo de uno que es como Miguel Rellán en 'Amanece que no es poco': «Pues yo creo que me voy a sacar la chorra». O un disco.