



FRANCISCO DE LA TORRE

ALCALDE DE MÁLAGA

EL TALENTO MERECE AYUDA

La ciudad de Málaga quiere reconocer el trabajo realizado año tras año por Diario SUR con la publicación del suplemento QUIÉN ES QUIÉN EN MÁLAGA. Toda la información empresarial de los diversos sectores productivos de Málaga y su provincia se dan cita en esta publicación que es ya una herramienta imprescindible para empresas, instituciones, colectivos profesionales y ciudadanía.

El empresariado malagueño encontrará siempre en el Ayuntamiento de la capital el apoyo necesario para sentirse respaldado en

el titánico camino de emprender para hacer sostenible un proyecto empresarial, crear empleo y aportar al desarrollo y crecimiento de nuestra sociedad.

Siendo las administraciones locales los 'hermanos menores' en materia de empleo, quiero recordar que en los últimos cuatro años, desde la empresa municipal Promálaga, se han invertido un total de veinte millones de euros en programas de promoción empresarial que han generado una inversión inducida de más de cien millones de euros, y se han creado cerca de cuatro mil puestos de

trabajos directos e indirectos.

Una mención especial requiere la Red Municipal de Incubadoras. En los últimos cuatro años, el empleo generado por las empresas de la red de incubación es de seiscientos treinta y cinco puestos de trabajo, representando unos 3,2 empleos de media por empresa incubada, y siendo la ocupación media en este periodo de cerca del 85%. Y ha sido estratégica la puesta en marcha del Polo Nacional de Contenidos Digitales que ha conseguido millón y medio de euros de financiación privada para la puesta en marcha de startups de ámbito nacional e internacional.

Junto a Promálaga es imprescindible la actividad de la Unidad de Empresa del IMFE que en estos últimos cuatro años ha posibilitado la creación de más de tres mil quinientos empleos estables, a través de sus programas de ayudas directas y de apoyo a la financiación, movilizándolo cerca de siete millones de euros con el único fin de favorecer y consolidar empleos estables en la ciudad de Málaga.

Así mismo, quiero destacar que la Oficina de Atracción de Inversiones ha conseguido que se instalen en la ciudad sesenta empresas de capital extranjero de nueva implantación o en proceso de ampliación, y Palacio de Ferias y Congresos que con su intensa actividad genera anualmente más de ciento treinta millones de euros, según criterios asumidos por el Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

Todo ello justifica la apuesta municipal por el talento emprendedor de Málaga que se suma al empeño por poner los medios a nuestro alcance para atraer el talento de fuera y las inversiones capaces de crear riqueza y dinamismo económico en la ciudad. En ese empeño, está también nuestro compromiso con la Universidad de Málaga, su expansión, crecimiento y potenciación, a la vez que promovemos la implantación de nuevos centros, punteros en educación e investigación, nacionales e internacionales, que abran aún más la oferta académica de nuestro territorio elevando la cualificación de las generaciones que deben continuar el camino emprendido para hacer de Málaga una ciudad en vanguardia, emprendedora, sostenible, innovadora, socialmente responsable e integradora.



Ilustración: Felip Ariza