

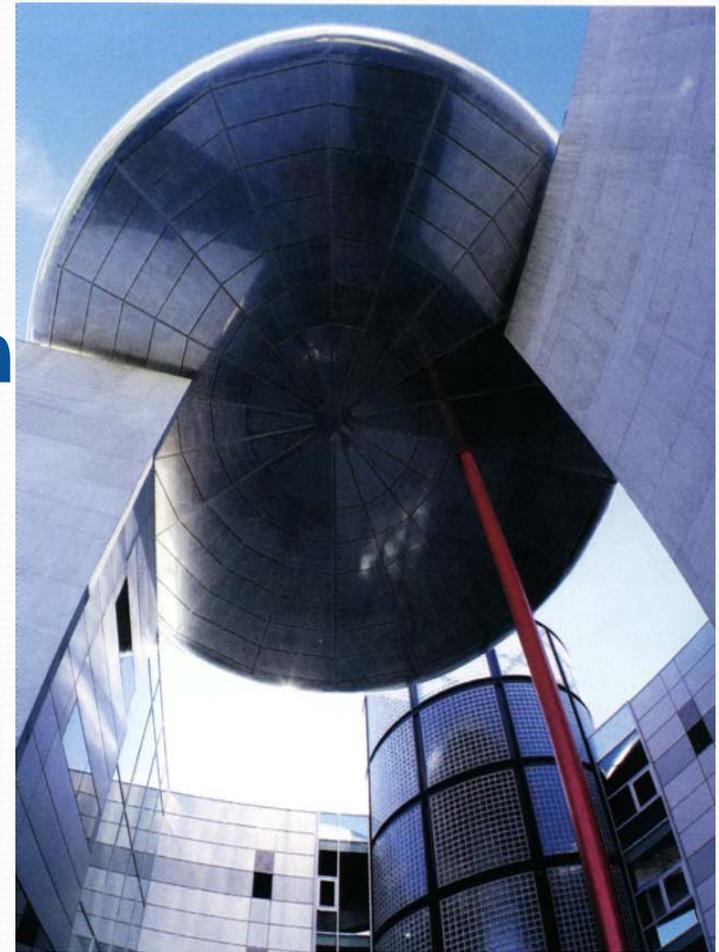
MÁLAGA VALLEY

Un Proyecto con Proyección Internacional

7^a Diada de las Telecomunicaciones
de Catalunya



Ayuntamiento de Málaga
Área de Nuevas Tecnologías



Francisco de la Torre Prados
Alcalde de Málaga
Barcelona, Septiembre 2008

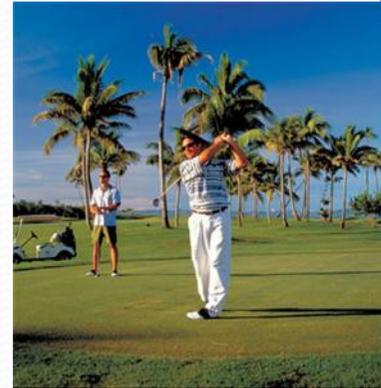
¿Qué es Málaga Valley?

- Es un proyecto de Ciudad que Pretende Convertir a Málaga en la Zona de Mayor Excelencia Tecnológica de Europa, un “Silicon Valley Europeo”, centro Emisor de Ideas e Innovación, capaz de Atraer:
 - Empresas del Todo el Mundo
 - Inversiones en I+D+I,
 - Talento.



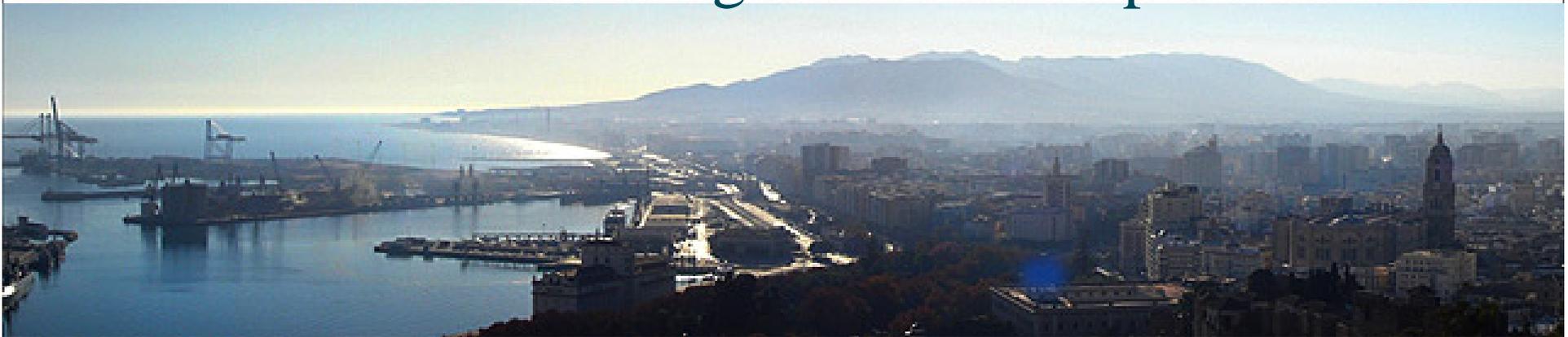
¿Por qué Málaga?

- Málaga trabaja para tener unas condiciones para llevar a cabo este proyecto:
 - Infraestructuras,
 - Recursos Humanos,
 - Cultura,
 - Calidad de Vida.
- Articuladas a través de su **Plan Estratégico**.



Visión Estratégica

- Málaga es una ciudad que diseña su futuro, anticipándose a los retos que exige una sociedad globalizada.
- Pionera en adoptar la planificación estratégica como instrumento de gestión municipal.



Cronograma de la Visión Estratégica de Málaga

- Inicio de los trabajos del I PEM (1992)
- Creación de la Fundación CIEDES (1994)
- Aprobación del I PEM y Plan de acción (1996)
- Presentación Evaluación (2001)
- Inicio II Plan Estratégico de Málaga (2002)
- Aprobación II PEM (2006)



Fundamentos del II Plan Estratégico de Málaga

Líneas de Debate:

Málaga, Ciudad del Conocimiento

Málaga, Ciudad Litoral

Málaga, Ciudad de la Cultura

Málaga, Revitalización Urbana



Claves transversales:

- Sostenibilidad
- Calidad
- Sociedad en red
- Compromiso Ciudadano



Proyectos del Plan Estratégico de Málaga

1. **Ágora Mediterráneo: La ciudad como espacio de cultura,**
2. **Mar y Metròpoli: Puerto y fachada litoral integrada,**
3. **Málaga Innov@: Una ciudad para el conocimiento y la innovación,**
4. **Metròpoli aeroportuaria: Málaga, vértice del transporte internacional,**
5. **Integración urbana del “Guadalmedina”:
El nuevo espacio que une a los malagueños.**



Proyectos del Plan Estratégico de Málaga

6. Málaga y la movilidad metropolitana.
7. Málaga, ciudad solidaria.
8. Málaga Tur. Una ciudad para el turismo.
9. Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural.
10. Málaga y la Gobernanza local.



Infraestructuras

- PTA.
- Aeropuerto.
- AVE.
- Puerto.
- Universidad.

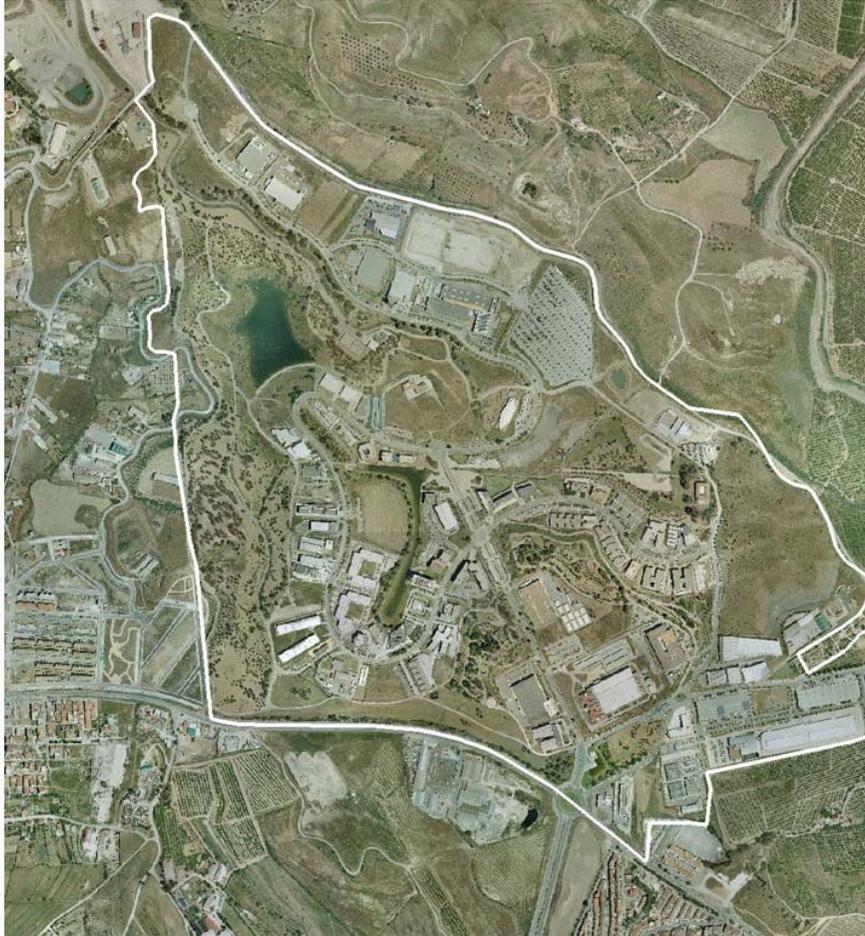


Parque Tecnológico de Andalucía: Vivero Digital y Tecnológico

- Pilar económico y tecnológico de Málaga.
- 200 hectáreas de terreno.
- 500 empresas, 50 extranjeras, Telecomunicaciones, Electrónica, Software, Servicios avanzados y Medioambiente.
- 15.000 empleados.
- 1.700 millones € de facturación anual.
- 133 millones € inversión I+D.



Parque Tecnológico de Andalucía: Vivero Digital y Tecnológico



- Infraestructuras y servicios avanzados de gran calidad.
- Equilibrio entre las grandes multinacionales, universidad y las pequeñas e innovadoras empresas.
- Su **ampliación** permitirá en breve incorporar a su superficie en 100 Ha. Que sumadas a otras 50 Ha. previstas en la revisión del PGOU, se llegarán a alcanzar en **total las 350 Ha.**

Aeropuerto



- 4º Aeropuerto de España
- 13.590.803 pasajeros en 2007.
- Operan de forma regular más de 50 compañías aéreas
- Vuelos directos a 124 aeropuertos de 31 países, entre los que destacan Gran Bretaña y Alemania, además de los principales aeropuertos españoles.
- **Plan Málaga: 2005 – 2010.** Permitirá duplicar la capacidad de sus instalaciones y llegar a los 35 millones de pasajeros.

Centro Intermodal de Transportes

- **Estación María Zambrano**, centro de transportes intermodal y comercial más grande construido hasta ahora en España.
- Superficie total de 51.400 m²,
- Capacidad para acoger hasta 24 millones de viajeros al año, ocho veces más que la antigua estación ferroviaria.



AVE: Alta Velocidad



- Gran salto a la alta velocidad:
 - 2,5 horas a Madrid, 5 horas a Barcelona y 8 horas a París.
 - Málaga - Madrid ya ha alcanzado 1,5 millones de usuarios,
- Superará **los dos millones en 2008**, su primer año.
- Éxito para las Comunicaciones y el Intercambio entre Centros Tecnológicos.

Málaga, salida al Mediterráneo



- Puerto frontera de la Unión Europea,
- Tráfico total: 612.000 pasajeros al año.
- Segundo destino turístico de cruceros en la península y el sexto del Mediterráneo con 360.000 turistas al año.
- Línea regular con Melilla y Tánger, cabeza de África.
- Mercancías importadas: 1.600.000Tm.
- *Plan Especial del Puerto*: al servicio de la industria y el ciudadano.

Universidad

- 30 años de tradición.
- Más de **32.000** alumnos
 - 72% de Málaga y provincia,
 - 23% resto de España,
 - 5% extranjeros.
- 20 facultades y Centros de Enseñanza Superior, destacan las dedicadas a Tecnologías de la Información y Comunicaciones: Informática y Telecomunicaciones.

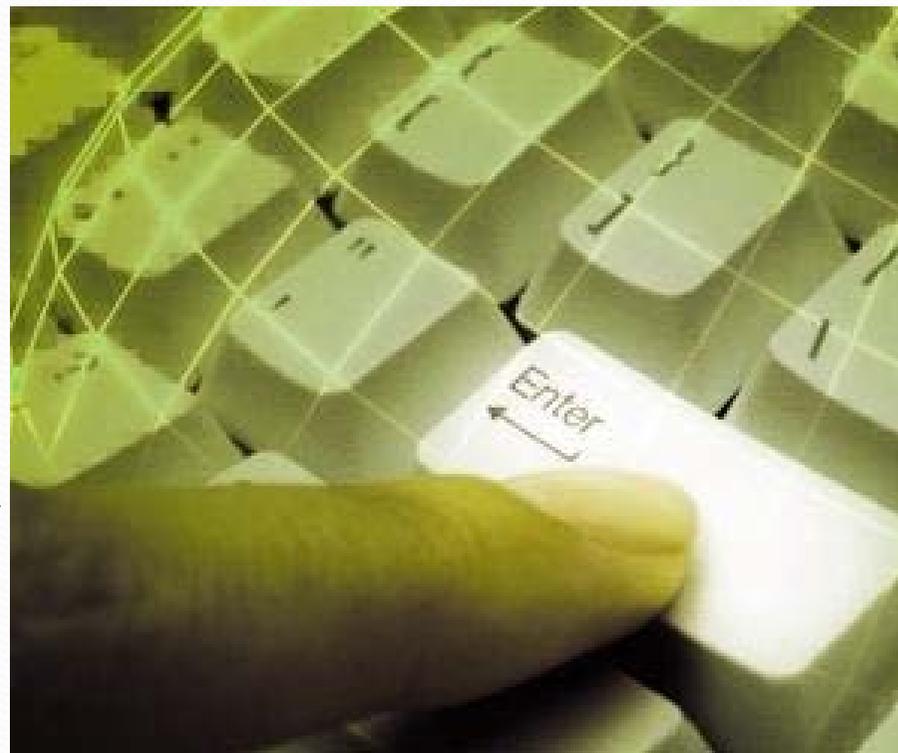


Universidad

- *Nuevo campus universitario con:*
 - Más de un millón de metros cuadrados
 - 47.500 m² de Parque Científico y empresarial,
 - Red inalámbrica de Internet en todo el campus,
 - Campus Virtual,
 - Tele-Administración.
- Sede Tecnológica de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

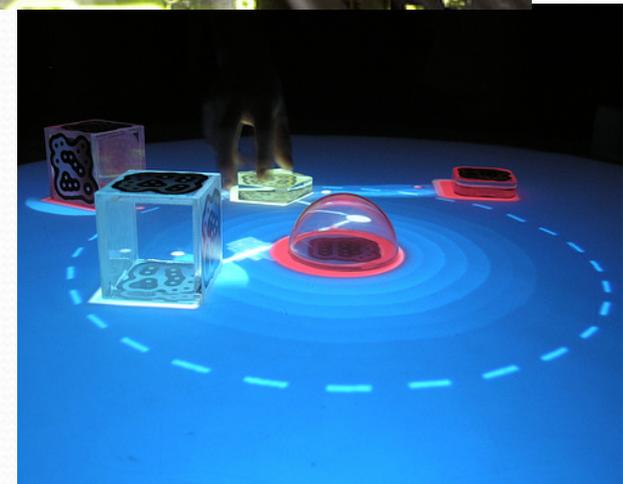
Recursos Humanos

- Población de la Ciudad de Málaga: 570.000 habitantes.
- Población con Titulación Universitaria: 13,7%.
- Ciudadano con Acceso a Internet: 42 %. Banda Ancha 90 %.



Acciones Málaga Valley

- Club Málaga Valley.
- Plan Estratégico de la ciudad.
Proyecto Málaga Innov@,
- Proyectos Tecnológicos Municipales.
- Eventos Internacionales.



“Club Málaga Valley e-27”

- Creado en octubre de 2006.
- Iniciativa de un destacado grupo de líderes del sector TIC.
- Objetivo: Convertir Málaga en una marca puntera en tecnología.
- Actualmente más de 200 empresas forman parte de este proyecto pionero.



“Club Málaga Valley e-27”



- **Comité Local del Málaga Valley**, integrado por 47 empresas locales relacionadas con las Nuevas tecnologías.
- Redacción del Libro Blanco de la Telecomunicación principales proyectos tecnológicos de Málaga.

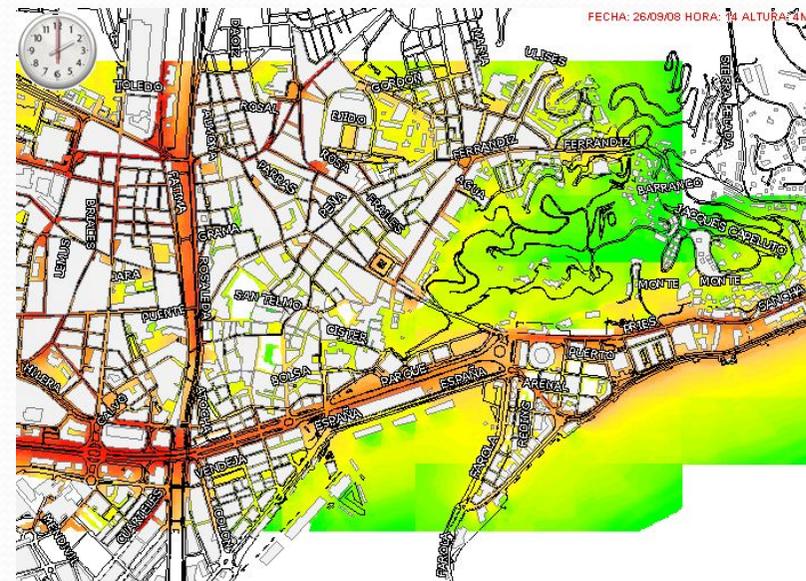
Proyecto Málaga Innov@

- Málaga Innov@: Una ciudad para el conocimiento y la innovación.
 - Atracción del talento,
 - Barrios del Conocimiento,
 - Evitar brecha digital.

INNOVACIÓN + TECNOLOGÍA + CREATIVIDAD = MÁLAGA

Proyectos Municipales

- Creación de la Concejalía de Nuevas Tecnologías.
- Proyectos de Telegestión Energética.
- Ciudad Wifi, Wimax.
- Proyectos de captación de Talentos.



Proyectos Municipales

- Troncal de Fibra Óptica Municipal.
- Red de Cámaras Turísticas.
- Creación de un Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación Municipal:
 - PROMÁLAGA I+D.



Proyectos Municipales

- EMT:
 - Fusión de la Tarjeta Bus y el Teléfono Móvil,
 - Tecnología NFC (Near Field Communication),
 - Permite comprar un bono de 10 viajes en cualquier lugar y en cualquier momento, la Tarjeta Bus está incorporada en la propia SIM de su tarjeta.
 - Encontrándose en la actualidad en pruebas.



Proyectos Municipales

I+D+I

- Convenio Ayuntamiento, UMA, Endesa y Acciona Energía Solar firmado el 7/05/08:
 - Hogares digitales de última generación,
 - Implantación de arquitectura bio-climática,
 - Edificios en red,
 - Energías alternativas.



Ecosistemas de Innovación

Fusion Hubs

- Lugares en los que residan los talentos innovadores de la tecnología y el arte
- Desarrollado en torno a corredores ecológicos
- Tres ejes fundamentales
 - Bulevar de la tecnología
 - Bulevar de la Ronda
 - Avenida de la creatividad



Proyectos Municipales e-Administración

- En 2009 se alcanzarán 371 trámites on-line gracias a:
 - Carpeta del Ciudadano,
 - Firma electrónica con el nuevo DNI,
 - Pasarela de pagos.
 - IBI, Plusvalía, Licencias de apertura, Tributos, etc.



Eventos Internacionales

- Congreso “Mundo Internet 2007”, el evento más importante sobre “Internet, Nuevas Tecnologías y Sociedad de Conocimiento” que se celebra a nivel nacional, ha cambiado su lugar de celebración, y ha elegido Málaga como nueva sede.



Eventos Internacionales

- Primera Exposición Tecnomobile y el 10º Congreso de las Telecomunicaciones de la Multinacional Brightpoint.
- Se dan cita en Málaga los principales fabricantes del sector de las telecomunicaciones.
- Primer AVE de las Telecomunicaciones.



Eventos Internacionales

- Málaga Valley Happening
- Cumbre de las Ciudades y Gobiernos Locales del Mediterráneo.



Ayuntamiento de Málaga

" Una financiación innovadora para el espacio digital mediterráneo "

Objetivos en el Horizonte

- Creación del Espacio Digital Mediterráneo.
- Desarrollo del Hub tecnológico euro-africano.
- Ciudad Conectada y Sostenible.
- Apuesta por las Energías Renovables.
- Solidaridad Digital.
- Referente de Innovación.
- Motor Tecnológico de Europa.

