

8 - FEB. 2013

ANEXO

DOC. 523.323

Nº Orden. 29

INSCRIPCIÓN DEFINITIVA

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MEDIACIÓN INSERCIÓN Y ASESORAMIENTO DE LA DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En Málaga, a 3 de Diciembre de 2012

REUNIDOS

DE UNA PARTE:

EXCMO. SR. D. FRANCISCO DE LA TORRE, Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, en virtud de lo dispuesto en el Artículo 122.1 apartados a) y b) de la Ley de Bases de Régimen Local, según redacción dada por la Ley 57/2003, de medidas para la modernización del gobierno local corresponde al Alcalde representar al Ayuntamiento y dirigir la política, el gobierno y la organización municipal.

DE OTRA PARTE:

SR. D. DAMIÁN CANEDA MORALES

en nombre y representación de la Fundación-Casa Natal Pablo Ruíz Picasso

EXPONEN

Primero.- La publicidad institucional es el instrumento a través del cual las Administraciones Públicas dan a conocer a los ciudadanos los servicios que prestan y las actividades que desarrollan. La publicidad y comunicación institucional están al estricto servicio de las necesidades e intereses de los ciudadanos, facilitan el ejercicio de sus derechos y promueven el cumplimiento de sus deberes en relación con todos los ámbitos de actuación de la Administración: social, económico, cultural etc.

Segundo.- La necesidad de difundir en medios de comunicación la publicidad institucional del Ayuntamiento de Málaga requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta difusión publicitaria. Esta necesidad afecta no sólo al Ayuntamiento de Málaga y sus Organismos Autónomos, sino también a las sociedades mercantiles locales integradas en el sector público de la Administración Municipal.

Tercero.- El Decreto del Alcalde-Presidente de fecha 15 de diciembre de 2011 fija las directrices previas a la aprobación de un convenio o a la tramitación de un expediente

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES

Fdo. Enrique Negre Gómez
Jefe de Servicio de Recursos Humanos

Cuarto.- Según el principio general de libertad de pactos enunciado en el artículo 25 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP), y ante la necesidad común de contratar servicios de difusión publicitaria, tanto por razones de economía y eficacia en la tramitación del expediente de contratación, como por la obtención de economías de escala que se derivan de la contratación centralizada de los servicios, el Ayuntamiento de Málaga, los Organismos Autónomos, las Sociedades Mercantiles y demás entidades del sector público municipal consideran conveniente celebrar un único contrato de servicios de mediación publicitaria para el Ayuntamiento de Málaga y las citadas entidades.

Quinta.- Corresponderá al Área de Comunicación la elaboración del pliego de condiciones técnicas y, en cuanto a su tramitación y adjudicación de la contratación, al órgano competente del Ayuntamiento de Málaga, contribuyendo a su financiación además del Ayuntamiento de Málaga, los Organismos Autónomos, las sociedades municipales y demás entes instrumentales pertenecientes a este Ayuntamiento de Málaga.

Sexta.- Las partes firmantes del presente, aportarán para la financiación del objeto del mismo lo consignado a tal efecto, en sus respectivos presupuestos para 2013.

Séptima.- A los efectos de lo dispuesto en el artículo 8 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la concurrencia a la financiación de las citadas entidades se hará poniendo a disposición del órgano de contratación la documentación acreditativa de la existencia de previsión suficiente en el presupuesto de los entes, para hacer frente al compromiso económico asumido.

Octava.- Una vez formalizado el contrato, la ejecución y facturación de las prestaciones derivadas del mismo, corresponderá, en sus respectivos ámbitos de actuación, a cada una de las entidades que suscriben el presente Protocolo de actuación.

No obstante, las solicitudes de inserción deberán realizarse a través de la Dirección General de Comunicación requiriendo la aprobación de los planes de inserción el visto bueno previo de dicha Dirección General, debiendo en todo caso abstenerse de formular solicitudes por importe superior al de la respectiva aportación.

Novena.- Serán causa de extinción del Protocolo de actuación:

- a) Cualquier incumplimiento por cualquiera de las partes de las obligaciones derivadas del presente Protocolo de actuación y que sea denunciada por escrito por cualquiera de ellas.
- b) La extinción normal o anormal del contrato de servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad que se suscriba por este Ayuntamiento de Málaga.

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES

Fdo. Enrique Negre Gómez

Jefe de Servicio de Recursos Humanos

FUNDACIÓN PICASSO

MUSEO CASA NATAL - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Décima.- El presente Protocolo de actuación se rige por lo dispuesto en los artículos 8 del Reglamento General del Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, 6 y 9 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y 57 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, tiene naturaleza jurídica-administrativa y, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 4.1 d) del TRLCSP 3/2011, se encuentra excluido de su ámbito de aplicación.

En todo caso, y de conformidad con el artículo 4.2 del citado Texto, las dudas y lagunas que en la ejecución o interpretación del presente Protocolo de actuación puedan suscitarse, se resolverán aplicando los principios del citado Texto Refundido.

La Jurisdicción Contencioso-Administrativa será la competente para conocer de las cuestiones litigiosas que puedan suscitarse con motivo de su aplicación. Y para que conste a los efectos oportunos y en prueba de conformidad, las partes firman el presente Protocolo de actuación por duplicado ejemplar, en lugar y fecha arriba indicados.

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES

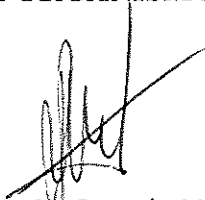
Fdo. Enrique Negre Gómez
Jefe de Servicio de Recursos Humanos

POR EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



Fdo. D. Francisco de la Torre Prados

POR EL ORGANISMO AUTÓNOMO



Fd. D. Damián Caneda Morales

DILIGENCIA: Se extiende para hacer constar que el presente convenio/protocolo es conforme con la aprobación efectuada por la Junta de Gobierno Local en sesión celebrada en fecha 21 de septiembre de 2012.

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN

Fdo.: Jesús Espino González

ANEXO

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MEDIACIÓN INSERCIÓN Y ASESORAMIENTO DE LA DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En Málaga, a 3 de Diciembre de 2012

REUNIDOS

DE UNA PARTE:

EXCMO. SR. D. FRANCISCO DE LA TORRE, Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, en virtud de lo dispuesto en el Artículo 122.1 apartados a) y b) de la Ley de Bases de Régimen Local, según redacción dada por la Ley 57/2003, de medidas para la modernización del gobierno local corresponde al Alcalde representar al Ayuntamiento y dirigir la política, el gobierno y la organización municipal.

DE OTRA PARTE:

SR. D. DAMIÁN CANEDA MORALES

en nombre y representación de la Fundación-Casa Natal Pablo Ruiz Picasso

EXPONEN

Primero.- La publicidad institucional es el instrumento a través del cual las Administraciones Públicas dan a conocer a los ciudadanos los servicios que prestan y las actividades que desarrollan. La publicidad y comunicación institucional están al estricto servicio de las necesidades e intereses de los ciudadanos, facilitan el ejercicio de sus derechos y promueven el cumplimiento de sus deberes en relación con todos los ámbitos de actuación de la Administración: social, económico, cultural etc.

Segundo.- La necesidad de difundir en medios de comunicación la publicidad institucional del Ayuntamiento de Málaga requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta difusión publicitaria. Esta necesidad afecta no sólo al Ayuntamiento de Málaga y sus Organismos Autónomos, sino también a las sociedades mercantiles locales integradas en el sector público de la Administración Municipal.

Tercero.- El Decreto del Alcalde-Presidente de fecha 15 de diciembre de 2011 fija las directrices previas a la aprobación de un convenio o a la tramitación de un expediente

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES

Fdo. Enrique Negre Gómez
Jefe de Servicio de Recursos Humanos

Cuarto.- Según el principio general de libertad de pactos enunciado en el artículo 25 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP), y ante la necesidad común de contratar servicios de difusión publicitaria, tanto por razones de economía y eficacia en la tramitación del expediente de contratación, como por la obtención de economías de escala que se derivan de la contratación centralizada de los servicios, el Ayuntamiento de Málaga, los Organismos Autónomos, las Sociedades Mercantiles y demás entidades del sector público municipal consideran conveniente celebrar un único contrato de servicios de mediación publicitaria para el Ayuntamiento de Málaga y las citadas entidades.

Quinta.- Corresponderá al Área de Comunicación la elaboración del pliego de condiciones técnicas y, en cuanto a su tramitación y adjudicación de la contratación, al órgano competente del Ayuntamiento de Málaga, contribuyendo a su financiación además del Ayuntamiento de Málaga, los Organismos Autónomos, las sociedades municipales y demás entes instrumentales pertenecientes a este Ayuntamiento de Málaga.

Sexta.- Las partes firmantes del presente, aportarán para la financiación del objeto del mismo lo consignado a tal efecto, en sus respectivos presupuestos para 2013.

Séptima.- A los efectos de lo dispuesto en el artículo 8 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la concurrencia a la financiación de las citadas entidades se hará poniendo a disposición del órgano de contratación la documentación acreditativa de la existencia de previsión suficiente en el presupuesto de los entes, para hacer frente al compromiso económico asumido.


Octava.- Una vez formalizado el contrato, la ejecución y facturación de las prestaciones derivadas del mismo, corresponderá, en sus respectivos ámbitos de actuación, a cada una de las entidades que suscriben el presente Protocolo de actuación.

No obstante, las solicitudes de inserción deberán realizarse a través de la Dirección General de Comunicación requiriendo la aprobación de los planes de inserción el visto bueno previo de dicha Dirección General, debiendo en todo caso abstenerse de formular solicitudes por importe superior al de la respectiva aportación.

Novena.- Serán causa de extinción del Protocolo de actuación:

- a) Cualquier incumplimiento por cualquiera de las partes de las obligaciones derivadas del presente Protocolo de actuación y que sea denunciada por escrito por cualquiera de ellas.
- b) La extinción normal o anormal del contrato de servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad que se suscriba por este Ayuntamiento de Málaga.

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES


Fdo. Enrique Negré Gómez

Jefe de Servicio de Recursos Humanos

FUNDACIÓN PICASSO

MUSEO CASA NATAL - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Décima.- El presente Protocolo de actuación se rige por lo dispuesto en los artículos 8 del Reglamento General del Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, 6 y 9 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y 57 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, tiene naturaleza jurídico-administrativa y, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 4.1 d) del TRLCSP 3/2011, se encuentra excluido de su ámbito de aplicación.

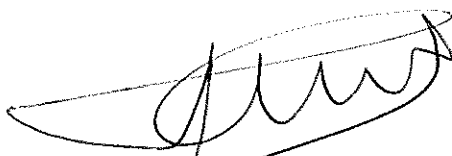
En todo caso, y de conformidad con el artículo 4.2 del citado Texto, las dudas y lagunas que en la ejecución o interpretación del presente Protocolo de actuación puedan suscitarse, se resolverán aplicando los principios del citado Texto Refundido.

La Jurisdicción Contencioso-Administrativa será la competente para conocer de las cuestiones litigiosas que puedan suscitarse con motivo de su aplicación. Y para que conste a los efectos oportunos y en prueba de conformidad, las partes firman el presente Protocolo de actuación por duplicado ejemplar, en lugar y fecha arriba indicados.

CONFORME CON SUS ANTECEDENTES

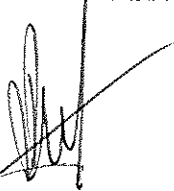
Fdo. Enrique Negre Gómez
Jefe de Servicio de Recursos Humanos

POR EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



Fdo. D. Francisco de la Torre Prados

POR EL ORGANISMO AUTÓNOMO



Fd. D. Damián Caneda Morales

DILIGENCIA: Se extiende para hacer constar que el presente convenio/protocolo es conforme con la aprobación efectuada por la Junta de Gobierno Local en sesión celebrada en fecha 21 de septiembre de 2012.

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN

Fdo.: Jesús Espino González