



## COMUNICACIÓN

## PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	SE RUEGA TOCAR. PLEASE PLAY		
<b>OBJETIVO</b>	INAUGURACION DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL MIMMA. INFORMAR A LA CIUDAD DEL CAMBIO E IMPULSAR LA VISITA		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	JULIO		
<b>COSTE</b>	10.422,15 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD EN GENERAL Y FAMILIAS CON NIÑOS		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	PRENSA, DIGITAL, RADIO, TV Y SOPORTES PUBLICIDAD EXTERIOR		

INAUGURACION DEL MIMMA			
PRENSA+PRENSA DIGITAL			
SUR+SUR ES			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
SUR PAPEL SUPLEMENTO FINDE	VIERNES 28	FALDON COLOR	1.089,00 €
SUR ES*	SÁBADO 22 AL SÁBADO 29	N FLO CULTURA Y OGI0 +200.000 IMPRESIONES PO	1.000,00 €
*SE IMPUTA ORDEN 2013/174			
2.089,00 €			
LA OPINION +LA OPINION DIGITAL			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
LA OPINION PAPEL	DOMINGO 23 /JUEVES 27	FALDON COLOR	1.372,00 €
LA OPINION DIGITAL	DEL 22 AL 30	MEGABANNERS FUJO MALAGA + CULTURA	605,00 €
1.977,00 €			
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
MALAGA HOY	MIERCOLES 2/ SÁBADO29	FALDON COLOR	1.115,83 €
1.115,83 €			
RADIO			
COPE			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
COPE	DEL 24 AL 28 JUNIO	5 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 25	1.089,00 €
CADENA 100	DEL 24 AL 28 JUNIO	5 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 25	544,50 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/109			
1.633,50 €			
ONDA CERO			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
ONDA CERO	DEL 24 AL 28 JUNIO	6 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 30	798,60 €
EUROPA FM	DEL 24 AL 28 JUNIO	6 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 30	544,50 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/396			
1.343,10 €			
CADENA SER			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
CADENA SER	DEL 24 AL 28 JUNIO	6 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 40	1.263,72 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/198			
1.263,72 €			
ONDA AZUL			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
ONDA AZUL	DEL 24 AL 28 JUNIO	5 CUÑAS DIARIAS.PAQUETE 30	
SE IMPUTA AL ACUERDO GLOBAL			
PTV MÁLAGA			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
PTV MÁLAGA	JUNIO	PROGRAMA OBJETIVO MÁLAGA	1.000,00 €
1.000,00 €			
SOPORTES MUNICIPALES			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
RELOJES INFORMATIVOS	EL MES DE JUNIO	80 RELOJES LUMINOSOS	
WEB MUNICIPAL	DOS SEMANAS	BANNER EN PORTADA	
<b>TOTAL PLAN DE MEDIOS</b>			<b>10.422,15 €</b>

**MIMMA** museo interactivo de la música Málaga

Ayuntamiento de Málaga  
#malagafunciona

Horario  
Lunes\*, de 10h. a 14h.  
Martes a domingo,  
de 10h. a 14h. y de 16h. a 20h.  
\* Cerrado lunes por la tarde

+ Info  
T. 952 210 440  
Palacio Conde de las Navas  
c/ Beatas, 15 29008 Málaga  
mimma.es

**Se ruega tocar**  
please play

Ven a conocer nuestras  
nuevas instalaciones



COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

**NOMBRE** ABONATE A LA MEJOR MÚSICA DE TODOS LOS TIEMPOS

**OBJETIVO** DAR A CONOCER LA SALIDA DEL ABONO DE TEMPORADA E IMPULSAR A LA COMPRA DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE

**PERIODO EJECUCION** SEGUNDA QUINCE JULIO Y PRIMERA SEMANA DE AGOSTO

**COSTE** 12.499,99 € **APLICACIÓN PRESUPUESTARIA** PARTIDA 22602

**POBLACION OBJETIVO** SOCIEDAD MALAGUEÑA EXTRAJEROS RESIDENTES EN LA COSTA . AFICINADOS A LA MUSICA

**AMBITO DE DIFUSION** LOCAL

**SOPORTES** PRENSA ESCRITA Y DIGITAL, RADIO, TELEVISION

OFM ABONATE						
OFM						
PRENSA						
GRUPO VOCENTO						PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
SUR PAPEL	FALDONES COLOR	19 Y 26 DE JULIO	2	900,00 €	2.178,00 €	
SUR EXTRANJEROS	COLUMAS COLOR	2 Y 9 DE AGOSTO	2	300,00 €	726,00 €	
SUR.ES	MEGA + BOTON FIJO	17 AL 26 DE JULIO	200000 IMPRS		1.500,00 €	
SUBTOTAL					4.404,00 €	
LA OPINION DE MÁLAGA						PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
OPINION ES	MEGABANNER	ULTIMA QUINCENA JULIO	1	500,00 €	605,00 €	
LA OPINION DE MÁLAGA	FALDONES COLOR	18 Y 25 DE JULIO	2	566,95 €	1.372,02 €	
SUBTOTAL					1.977,02 €	
MÁLAGA HOY						PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
MÁLAGA HOY	FALDON COLOR	20 Y 26 DE JULIO	2	461,00 €	1.115,62 €	
SUBTOTAL					1.115,62 €	
RADIO						
COPE						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
COPE MLG	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO	20	36,00 €	871,20 €	
CADENA CIEN	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO	20	18,00 €	435,60 €	
SUBTOTAL					1.306,80 €	
SE IMPUTA ORDEN 2013/00						
ONDA AZUL RADIO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
ONDA AZUL RADIO	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO				
ACUERDO GLOBAL						
ONDA CERO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
ONDA CERO	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO	40	22,00 €	1.064,80 €	
EUROPA FM	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO	40	15,00 €	726,00 €	
ONDA CERO*	CUÑA 20" Cclo musica		30	22,00 €	798,60 €	
SUBTOTAL					2.589,40 €	
* SE IMPUTA ORDEN 2013/396						
CANAL SUR RADIO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
CANAL SUR RADIO	CUÑA 20"	DEL 17 AL 26 DE JULIO	40		- €	
SUBTOTAL					ACUERDO T.CERVANTES	- €
TELEVISION						
ONDA AZUL						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
ONDA AZUL	SPOTS	DEL 17 AL 26 DE JULIO	24	25,00 €		
SUBTOTAL						
ACUERDO GLOBAL CON FACTURACION TRIMESTRAL						
PTV MÁLAGA						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
PTV MLG	SPOTS 20 SGS	22 AL 26 DE JULIO	15	61,00 €	1.107,15 €	
SUBTOTAL					1.107,15 €	
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>12.499,99 €</b>	



From 2<sup>nd</sup> September, tickets will be on sale for the 15 concerts by the OFM

Choose your favourites among the 15 concerts on the programme and buy your tickets now to hear the best music of all time performed by the Malaga Symphony Orchestra.

Go to [www.teatrocervantes.es](http://www.teatrocervantes.es) and choose your favourite concerts.



ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA

T.C. TEATRO CERVANTES

Campaign financed by Ayuntamiento de Málaga #malagafunciona



Начиная со 2 сентября начнутся в продаже билеты на 15 концертов Филармонического Оркестра Малаги (ФОМ)

Выберите среди 15 концертов самый подходящий для Вас и приобретите сейчас лучшее место, чтобы насладиться вечной прекрасной музыкой в исполнении Филармонического Оркестра Малаги.

Посетите [www.teatrocervantes.es](http://www.teatrocervantes.es) и выберите свой концерт



ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA

T.C. TEATRO CERVANTES

Campaña financiada por Ayuntamiento de Málaga #malagafunciona



COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	<b>EL AYUNTAMIENTO A TU ALCANCE</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>DAR A CONOCER LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO QUE TRABAJAN PARA EL CIUDADANO</b>
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>FINALES DE JULIO PRIMERA SEMANA DE AGOSTO</b>
<b>COSTE</b>	<b>10.829,93 € APLICACIÓN PRESUPUESTARIA PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL. EL PUBLICO POTENCIAL DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES.</b>
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>
<b>SOPORTES</b>	<b>Prensa Escrita y Digital, Radio, Televisión</b>

EL AYUNTAMIENTO A TU ALCANCE					
SAIC					
PRESUPUESTO					
<b>Prensa</b>					
GRUPO VOCENTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
SUR PAPEL	ENCARTE	28 DE JULIO	15000	0,11 €	1.996,50 €
SUR.ES*	MEGA + BOTON FIJO	17 AL 26 DE JULIO	200000 IMPRS		1.500,00 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					3.496,50 €
* SE IMPUTA ORDEN 2013/174					
LA OPINION DE MÁLAGA					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
LA OPINION DE MÁLAGA	DOBLE PAG COLOR	28 DE JULIO	1	1.500,00 €	1.815,00 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					1.815,00 €
MÁLAGA HOY					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
MÁLAGA HOY	DOBLE PAG COLOR	28 DE JULIO	1	1.500,00 €	1.815,00 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					1.815,00 €
<b>RADIO</b>					
COPE*					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
COPE MLG	CUÑA 20"	DEL 22 AL 26 DE JULIO	25	36,00 €	1.089,00 €
CADENA CIEN	CUÑA 20"	DEL 22 AL 26 DE JULIO	25	18,00 €	544,50 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					1.633,50 €
*SE IMPUTA EN ACUERDO DE COSUMO BOLSA ORDEN 2013/058					
ONDA AZUL RADIO					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA AZUL RADIO	CUÑA 20"	DEL 22 AL 2 DE AGOSTO	50		
					<b>SUBTOTAL</b>
ACUERDO GLOBAL CON FACTURACION TRIMESTRAL					
ONDA CER0					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CER0	CUÑA 20"	DEL 22 AL 26 DE JULIO	30	22,00 €	798,60 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	DEL 22 AL 26 DE JULIO	30	15,00 €	544,50 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					1.343,10 €
CADENA SER					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
CADENA SER*	CUÑA 20"	DEL 22 AL 26 DE JULIO	25	26,11 €	789,83 €
					<b>SUBTOTAL</b>
					789,83 €
*SE IMPUTA EN ACUERDO DE COSUMO BOLSA ORDEN 2013/196					
<b>TELEVISION</b>					
ONDA AZUL					
PRESUPUESTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA AZUL	SPOTS	DEL 22 AL 26 DE JULIO	30		
					<b>SUBTOTAL</b>
ACUERDO GLOBAL CON FACTURACION TRIMESTRAL					
					<b>TOTAL CAMPAÑA</b>
					10.892,93 €

**EL AYUNTAMIENTO A TU ALCANCE**

Los OMAC son oficinas presenciales que acercan la Administración municipal a tu barrio.

Hay una OMAC en cada distrito, por lo que podrás realizar tus gestiones desde cualquier punto de la ciudad.

Además, puedes visitarnos de lunes a viernes, de 8.30 a 14.30 horas.

El Teléfono Municipal de Información 010 es un servicio disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

Puedes informarte acerca de los servicios municipales, además de la atención al extranjero y la atención urgente a mujeres maltratadas (SUMAM).

El coste se corresponde con el de una llamada metropolitana.

También puedes llamar al 952 209 603.

También puedes acceder a la Ventanilla Electrónica Málaga24h, un portal de gestión y tramitación online donde podrás encontrar información organizada hecha a tu medida.

A través de los 3 canales de atención ciudadana podrás hacer consultas, solicitar información y tramitar.

De esta forma realizarás tus gestiones en un solo contacto y desde la oficina que tengas más cerca.

Perfiles Subvenciones Ventanilla Electrónica Hechos de vida Ventanilla de Asesoramiento Trámites y Servicios Ventanilla de Inscripciones y Agenda Cita Previa Equipamiento Carpeta Ciudadana

Ayuntamiento de Málaga #malagafunciona

**EL AYUNTAMIENTO A TU ALCANCE**

**TE ESPERAMOS EN 11 OFICINAS EN LOS 11 DISTritos**

**TE ATENDEMOS EN UN ÚNICO TELÉFONO CENTRALIZADO**

**TE OFRECEMOS UNA VENTANILLA ELECTRÓNICA**

Ayuntamiento de Málaga #malagafunciona



COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	<b>MÁLAGA TIENE MUCHO ARTE. AGENDA DE PRIMAVERA</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>A LO LARGO DEL AÑO</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>PRIMAVERA</b>		
<b>COSTE</b>	<b>48.086,00 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>POTENCIALES VISITANTES DE LA CIUDAD PROCEDENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL/ NACIONAL Y REGIONAL</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>EUROPEO/NACIONA Y REGIONAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>PRENSA Y RADIO</b>		

MÁLAGA TIENE MUCHO ARTE. AGENDA CULTURAL

COMUNICACIÓN /TURISMO

PRENSA					
GRUPO VOCENTO					PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SUPLEMENTO ESPECIAL EN PORTUGUES	SUPLEMENTO MONOGRAFICO REPASTIADO EN OPORTO (INF + PUBLICIDAD)	FEBRERO	1		8.000,00 €
SUR EN RUSO	PG PUBLICIDAD EN EL NUMERO DE LANZAMIENTO DEL NUEVO PERIODICO RUSO	JUNIO	1		3.630,00 €
<b>SUBTOTAL</b>					<b>11.630,00 €</b>
GRUPO JOLY					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TODAS LAS CABECERAS DEL GRUPO	PG COLOR PROMOCION CIUDAD Y AGENDA CULTURAL	MAYO	1		4.840,00 €
ABC REGIONAL + MADRID					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ABC ANDALUCIA	PG COLOR PROMOCION CIUDAD Y AGENDA CULTURAL	MAYO	1		4.840,00 €
EL MUNDO MÁLAGA					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SUPLEMENTO EL PARAISO	FALDON A COLOR MENSUAL	DURANTE EL AÑO	6		4.356,00 €
EVENTS EXPERIENCE					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
REVISTA ESPECIALIZADA	DOBLE PG PROMOCION DEL DESTINO	ABRIL	1		2.420,00 €
RADIO					
ES RADIO NACIONAL					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PROGRAMA DE FIN DE SEMANA	CUÑA 20", 30", 40" Y MENCIONES EN DIRECTO	ENERO-FEBREO-MARZO			12.000,00 €
PROGRAMA DE FIN DE SEMANA	CUÑA 30", 30", 40" Y MENCIONES EN DIRECTO	JUNIO Y JULIO			8.000,00 €
<b>SUBTOTAL</b>					<b>20.000,00 €</b>
<b>TOTAL CAMPANA</b>					<b>48.086,00 €</b>

MÁLAGA TIENE mucho arte

Una oferta de actividades de Málaga con más de 20.000 metros cuadrados de espacio expositivo, el más grande de Andalucía. Para disfrutar está en un barrio con sus parques, sus monumentos y sus tradiciones. Ven a visitarnos. Málaga tiene mucho que darte.

**Cidade Cultural**  
O centro histórico de Málaga ofrece al visitante una riqueza patrimonial única en Europa. A convergencia de grandes áreas de interés histórico-artístico, desde el primer asentamiento humano a la consolidación de la ciudad, una vez que el legado de un monumento se veido, una vez más de los rituales.

**Museos**  
Español, arte e nove museos temáticos, vade desde localizados no centro da cidade.  
Museu Picasso  
Museu Carmen Thyssen  
Museu Anatómico  
Fundación Picasso - Museo Casa Natal  
Centro de Arte Contemporáneo - Estele subterráneo.

**Gastronomia**  
Cidade e cultura tradicionais com o seu legado histórico, cultura local e a mais recente cozinha de autor. Uma experiência de alta gastronomia, onde o arte é a arte e a sua cozinha, tudo isto acompanhado pelas vistas da baía.

**Compras**  
A "rue Larraz" é, por excelência, o seu ponto de encontro em Málaga, e a "rue Nueva" ou a "rue Granada" outras das suas artérias principais. Muito próximo da zona histórica poderá encontrar pequenas lojas comerciais e grandes lojas.

**Grandes Eventos**  
Málaga é uma cidade vibrante graças a um intenso calendário de eventos culturais, festas e desportivos.

**Natureza**  
Málaga está situada no centro de uma bela natureza por momentos. A partir disso, o centro histórico está a Paraiso de Málaga, jardim botânico, pracinha dos 5 continentes. Como primeiro passo de arte e de arte da transição e pontos das localidades podem visitar o Parque Natural de Serranía de Málaga, um dos Parques Nacionais mais próximos de uma grande cidade na Europa. Para visitar: Serranía de Málaga (Biosfera), La Concepción, e o mais belo e importante jardim tropical da Península e um dos melhores de toda a Europa. A faz do Duque de Serranía é uma pequena zona de marismas protegida com uma das melhores vistas de arte, natureza e ambiente. Antigo jardim naturalístico, como sugere a justiça etimológica do Centro de Visitas.

**Turismo Idiomatico**  
Málaga é o lugar perfeito para aprender espanhol e conectar a nossa cultura, meteorologia, as nossas tradições e costumes. A cidade conta com uma das infraestruturas mais modernas do mundo do ensino de espanhol.

**Hotéis**  
A cidade Málaga oferece cerca de 10000 camas hoteleiras em Málaga, e a "rue Nueva" ou a "rue Granada" outras das suas artérias principais. Muito próximo da zona histórica poderá encontrar pequenas lojas comerciais e grandes lojas.

Um dia para conhecer uma cidade como Málaga não é muito. Vamos usá-lo.

SERVIÇO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS  
PARKING MUSEUS

**Infraestruturas**  
O Aeroporto de Málaga-Costa del Sol é um dos mais importantes de Espanha, no que respeita a bairros aéreos e instalações. Ponto de partida internacional para o sul da península. Mais de 60 companhias aéreas mantêm ligações com a Europa, Norte de África, Médio Oriente e América do Sul, além de voos nacionais. Trata-se de um ponto de conexão com a cidade da cidade e com a Estação de Málaga-María Zambrano por linha ferroviária autónoma e por linha de autocarro EMAT, bem como para linha "expressa A" com ligações ao centro de Málaga.  
O moderno comboio de alta velocidade (AVE) comunica Málaga com as principais capitais espanholas.

**Cruzeiros**  
Através do Porto de Málaga, a cidade comunica com várias partes do Mar Mediterrâneo, sendo atualmente o segundo porto de cruzeiros turísticos do mundo e o destino por excelência de milhares de turistas. O porto dispõe de uma das infraestruturas para cruzeiros mais modernas da Europa, além de voos nacionais. Trata-se de um ponto de conexão com a cidade da cidade e com a Estação de Málaga-María Zambrano por linha ferroviária autónoma e por linha de autocarro EMAT, bem como para linha "expressa A" com ligações ao centro de Málaga.  
O moderno comboio de alta velocidade (AVE) comunica Málaga com as principais capitais espanholas.

**Um dia em Málaga**  
de manhã  
Comece com um pequeno-almoço com Churrasco e chocolate ou café numa das esplanadas no centro da cidade.  
Em seguida, uma visita aos monumentos: Catedral, Fachada e Teatro Romano.  
Seguintemente, promova uma subida ao Castelo de Gibralfaro, e à base do mesmo, registre-se no centro para um roteiro de tarde.  
A tarde  
Comece o seu dia de arte e história de Picasso através do percurso pedonal da Málaga de Picasso. Os sentidos da história devem visitar o Jardim Botânico-Hortelão La Concepción, o mais belo e importante jardim tropical de Espanha e um dos melhores da Europa.  
Quem quiser passar por centro comercial aberto e desfrutar das compras, complementando estas atividades com a visita à igreja dos Serranillos, museu que a cidade oferece.  
A noite  
Promova um jantar na praia para os turistas "chillout" (preçosos bares) do Barrio de Malagueta e depois desfrute da noite nos locais mais frequentados.



### COMUNICACIÓN

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	<b>PLAN V</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>DAR A CONOCER LA OFERTA DE OCIO DEL ÁREA DE JUVENTUD</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>JULIO</b>		
<b>COSTE</b>	<b>3.649,36 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>POBLACION JOVEN RESIDENTE EN MALAGA</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>TUENTI</b>		

PLAN V					
JUVENTUD					
REDES SOCIALES					
TUENTI					PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TUENTI	MEGABANNERS + FLASH	JULIO/AGOSTO	145000 USUARIOS		3.649,36 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>3.649,36 €</b>
	<b>TOTAL CAMPAÑA</b>				<b>3.649,36 €</b>





## COMUNICACIÓN

## PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	<b>FERIA DE MÁLAGA 2013</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>DOBLE OBJETIVO: DAR A CONOCER LA CELEBRACION DE FERIA COMO RECLAMO TURÍSTICO PARA VISITAR LA CIUDAD Y CONCIENCIACIÓN PARA VIVIR UNA FERIA RESPONSABLE CUMPLIENDO LAS NORMAS DE CONVIVENCIA, LOS HORARIOS Y POTENCIANDO EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO</b>
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>JULIO Y AGOSTO</b>
<b>COSTE</b>	<b>70.604,95 € APLICACIÓN PRESUPUESTARIA PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>POTENCIALES VISITANTES DE LA CIUDAD Y LAS PERSONAS QUE VIVAN LA FERIA</b>
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>NACIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL</b>
<b>SOPORTES</b>	<b>PRENSA,DIGITAL, RADIO, TELEVISION, REVISTAS, SOPORTES EXTERIORES, RR.SS</b>

## PLAN DE MEDIOS - FERIA DE MÁLAGA 2013

## PRENSA // DIGITAL

DIARIO SUR - REVISTA ARABICO			Subtotal
Formato Color	Medidas (mm)	Inserciones	
1 PG COLOR	GUIA DE BOLSILLO	1	
SURLES	BOTON ROTACION-PORTADA		
APP DE FERIA	PORTAS + CORTINILLAS		
			<b>6.050,00 €</b>

LA OPINIÓN DE MÁLAGA			Subtotal
Formato Color	Medidas (mm)	Inserciones	
1 PG COLOR	Pg suplemento	1	
BANNER	DIGITAL	IMPRESIONES	
			<b>3.000,00 €</b>
			<b>4.079,00 €</b>

MÁLAGA HOY			Subtotal
Formato Color	Medidas (mm)	Inserciones	
REVISTA DE FERIA	PG COLOR	1	
APP DE FERIA GRUPO JOLY	PANTALLAS		
			<b>1.210,00 €</b>
			<b>6.050,00 €</b>
			<b>7.260,00 €</b>

MUNDO MÁLAGA			Subtotal
Formato Color	Medidas (mm)	Total	
GUIA DE FERIA	PG COLOR	1	
DOS ROBAPÁGINAS	COLOR	2	
megabanner	ANDALUCIA	IMPRESIONES	
			<b>3.500,00 €</b>

20 MINUTOS MAGAZINE DE FERIA				Subtotal
Formato Color	Medidas (mm)	Total	FECHAS	
PG PUBLICIDAD	COLOR	1	RAPARTO JULIO	
				<b>1.462,89 €</b>

EL NOTICIERO			Subtotal
Formato	Medidas (mm)	Total	
PG PUBLICIDAD	COLOR	1	
			<b>1.000,00 €</b>

WELCOME TO MÁLAGA			Subtotal
Formato	Medidas (mm)	Total	
PG PUBLICIDAD	COLOR	1	
			<b>1.000,00 €</b>

MÁLAGA 21			Subtotal
Formato	Medidas (mm)	Total	
MEGABANNERS	EN ROTACION	DOS SEMANAS	
			<b>1.100,00 €</b>

## PRENSA NACIONAL / REGIONAL

ABC				Subtotal
Formato	Inserciones	FECHAS		
ABC NC+ SEVILLA	Pg color	2	4 Y 11 DE AGOSTO	
				<b>6.000,00 €</b>

LA RAZON ANDALUCIA				Subtotal
Formato	mes	Inserciones	FECHAS	
LA RAZON ANDALUCIA	Pg color	2	11 de agosto	
La RAZON Nacional	Pg color	1	4 de agosto	
				<b>3.000,00 €</b>
				<b>2.500,00 €</b>
				<b>5.500,00 €</b>



## RADIOS

COPE			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
Cope	Programación local	35	
Cadena Cien	Programación local	35	
APP DE FERIA			
Pg en Especial de feria. Interior de portada			
			<b>1.524,60 €</b>
			<b>762,30 €</b>
			<b>1.915,00 €</b>
			<b>4.101,90 €</b>

CADENA SER			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
Guía + Agenda de Feria	un pg color en cada una	1	
SER + 40 PRINCIPALES + DIAL	40 principales	160	
			<b>4.000,00 €</b>

ONDA CERO			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº cuñas	
ONDA CERO	CUNAS DIARIAS	80	
EUROPA FM	CUNAS DIARIAS	40	
ONDA MELODIA	CUNAS DIARIAS	40	
REVISTA FERIA	PG INTERIOR	1	
			<b>1.500,00 €</b>
			<b>4.000,00 €</b>

RADIO MARCA			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
RADIO MARCA	Programación local	75	
			<b>1.300,00 €</b>

ES RADIO MÁLAGA			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
EA RADIO NACIONAL	programacion fines de semana	40	
			<b>1.000,00 €</b>

INTERECONOMIA			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
INTERECONOMIA	PROGRAMACION LOCAL	50	
			<b>1.000,00 €</b>

ES RADIO NACIONAL			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº Cuñas	
ES RADIO MÁLAGA	Programación local	75	
			<b>4.000,00 €</b>

## TELEVISIONES

PROCONO TV			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº spots	
OBJETIVO MLG	VIERNES TARDE	DEPORTE EN FERIA	
PROCONO TV	SPOTS 20"	24	
			<b>1.000,00 €</b>
			<b>1.771,41 €</b>
			<b>2.771,41 €</b>

ONDA AZUL			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº spots	
MÁLAGA Tv	micros de programación	24	
			<b>ACUERDO</b>

MEDITERRANEO TV			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº spots	
MEDITERRANEO TV	SPOTS	40	
MEDITERRANEO TV	BANNER ROTV	TODA LA SEMANA	
			<b>2.500,00 €</b>

101 TV			Subtotal
Emisora	Franjas horarias	Nº spots	
101 TV	SPOTS + PRODCC	25	
			<b>2.479,70 €</b>

## REDES SOCIALES

TUENTI			Subtotal
Emisora	POBLACION	Impresiones	
REGIONAL	16-25 ANOS	350000	
			<b>6.500,05 €</b>

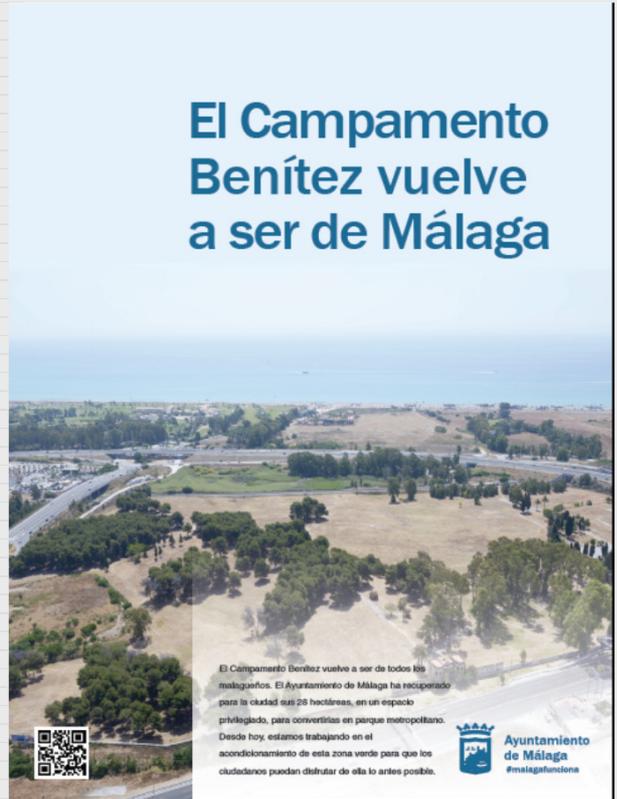
TOTAL CAMPAÑA 70.604,95 €

**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	<b>EL CAMPAMENTO BENÍTEZ VUELVE A SER DE MÁLAGA</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LA ENTREGA DE LOS TERRENOS DEL CAMPAMENTO BENÍTEZ AL AYUNTAMIENTO</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>17 Y 18 DE SEPTIEMBRE</b>		
<b>COSTE</b>	<b>13.881,31 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL.</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>PRENSA ESCRITA Y RADIO</b>		

CAMPANA CAMPAMENTO BENÍTEZ			
PRENSA			
SUR			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
SUR PAPEL	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PÁGINA COLOR	4.682,70 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PÁGINA COLOR	3.112,72 €
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
MÁLAGA HOY	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PÁGINA COLOR	2.714,80 €
MUNDO MÁLAGA			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
MUNDO MÁLAGA	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	MEDIA PÁGINA COLOR	1.573,00 €
20 MINUTOS			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
20 MINUTOS	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	ÁBANA PORTADA + CONTRAPORTADA	2.541,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>			<b>12.083,22 €</b>
RADIO			
COPE			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
COPE	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PAQUETE DE 15 CUÑAS DE 20 SGS	653,40 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/109			
SER MÁLAGA			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
SER MÁLAGA	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PAQUETE DE 15 CUÑAS DE 20 SGS	473,89 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/196			
ONDA CERO			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
ONDA CERO	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PAQUETE DE 15 CUÑAS DE 20 SGS	399,30 €
SE IMPUTA ORDEN 2013/396			
ONDA AZUL RADIO			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
ONDA AZUL RADIO	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PAQUETE DE 15 CUÑAS DE 20 SGS	
SE IMPUTA ACUERDO GLOBAL			
RADIO MARCA			
SOPORTE	FECHA	FORMATO	
RADIO MARCA	MARTES 17 DE SEPTIEMBRE	PAQUETE DE 15 CUÑAS DE 20 SGS	271,50 €
<b>TOTAL RADIO</b>			<b>1.798,09 €</b>
<b>TOTAL PLAN DE MEDIOS</b>			<b>13.881,31 €</b>





COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	<b>MÁLAGA TIENE MUCHO ARTE. AGENDA DE OTOÑO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>PROMOCION DEL DESTINO MÁLAGA COMO CIUDAD DE MUSEOS DANDO A CONOCER SU OFERTA</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>OTOÑO</b>		
<b>COSTE</b>	<b>82.747,16 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>POTENCIALES VISITANTES DE LA CIUDAD PROCEDENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL/ NACIONAL Y REGIONAL</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>EUROPEO/NACIONA Y REGIONAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>PRENSA Y RADIO</b>		

PROMOCIÓN AGENDA CULTURAL OTOÑO

RADIOS

ES RADIO NACIONAL			Subtotal
Todos los fines de semana	PROGRAMA SABADO Y DOMINGO	septiembre a diciembre	16.000,00 €
COPE NACIONAL			Subtotal
PROGRAMA EN DIRECTO DESDE MÁLAGA	MENCIONES EN DIRECTO DE MÁLAGA Y SU OFERTA CULTURAL	1	17.000,00 €
	BOLSA DE CUNAS PROMOCIONALES		
ONDA CERO NACIONAL			Subtotal
PROGRAMACION NACIONAL	BOLSA DE CUNAS EN PRIME TIME NOV A DIC.	39	13.904,35 €

PRENSA // DIGITAL

LA RAZON NACIONAL Y REGIONAL			Subtotal
PAPEL	PG COLOR	3	4.114,00 €

SE IMPUTA LA ORDEN 2013/368

SUR.ES Y SUR			Subtotal
SOPORTE	FORMATO	Insercciones	
GUIA TURISTICA. MÁLAGA 24 HORAS. REVISTA ESPECIAL	1 PG GUI TURISTICA	4	2.528,90 €
SUR.ES + APPS SUR+ SUR MOBILE	BOLSA DE ESPACIOS DIGITALES EN ROTACION OCT-NOV-DIC	COMBO DE IMPRESIONES+ ESPACIOS FIJOS	19.087,91 €
*SE IMPUTA LA ORDEN 2013/365 Y 339			21.616,81 €

ABC NACIONAL			Subtotal
SOPORTE	FORMATO	Insercciones	
SUPLEMENTO ESCAPADAS DE INVIERNO	PG COLOR NACIONAL + MEDIA PG COLOR	2	6.482,00 €

TELEVISION

MEDITERRANEO TV			Subtotal
SOPORTE	FORMATO	Insercciones	
EMISIONES COSTA SOL	ESPACIOS CULTURALES DIARIOS		3.630,00 €

<b>TOTAL CAMPAÑA</b>	<b>82.747,16 €</b>
----------------------	--------------------

**MÁLAGA TIENE mucho arte**

**MUSEO REVELLO DE TORO**  
"PRIMERAS OBRAS"  
Del 19 octubre 2013 al 12 enero 2014  
C/ Algeles 3, Málaga.  
Horario: 10:00h a 14:00h y 17:00h a 20:00h.  
Domingos 10:00h a 14:00h.  
Lunes cerrado.  
www.museorevello.com

**MUSEO Carmen Thyssen MALAGA**  
"DEL PASAJE NATURALISTA A LAS SARGAS"  
Del 4 octubre 2013 al 21 abril 2014  
C/ Compañía 16, Málaga.  
Horario: 10:00h a 20:00h.  
Lunes cerrado.

**MUSEO INTERACTIVO DE LA MUSICA**  
"COLOURS, SHAPES, WORDS"  
Inaugura Málaga  
13 septiembre a 18 diciembre  
"LAS HUELLAS DEL CAMINO. CAC MÁLAGA, UNA DÉCADA"  
Cádiz  
28 octubre 2013 a 28 enero 2014  
Pasaje de Real 1, Málaga. 091 62 87 10  
Horario: 10:00h a 20:00h, Lunes cerrado.

**MUSEO DE TORO**  
"POETRY CITY"  
8 octubre a 3 diciembre  
Sala Fundación Conde de Peñalver (Peñalver Sur) C/ Sábila, 14h  
Horario: Abierto todos los días, todos los días de la semana.

**MUSEO DE LA CORCHA**  
"PAPELES CONCORDIALES"  
31 octubre a 28 diciembre  
Pasaje de Real 1, Málaga. 091 62 87 10  
Horario: 10:00h a 14:00h y 17:00h a 20:00h, Lunes cerrado.

**MUSEO DE PATRIMONIO MUNICIPAL**  
"LA MONEDA DEL DUAJO POP"  
16 octubre 2013 a 31 febrero 2014  
C/ Baza 15, Málaga.  
Horario: 10:00h a 14:00h y 16:00h a 20:00h, Lunes 10:00h a 14:00h.

**MUSEO DE LA MUSICA**  
"LAS HUELLAS DEL CAMINO. CAC MÁLAGA, UNA DÉCADA"  
Cádiz  
28 octubre 2013 a 28 enero 2014  
Pasaje de Real 1, Málaga. 091 62 87 10  
Horario: 10:00h a 20:00h, Lunes cerrado.

**AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**  
#malagafunciona

Gran parte de la cultura de Málaga en sus más de 26.000 metros cuadrados de espacio expone, el más grande de Andalucía. Pero también está en sus fachadas, sus patios, sus monumentos y sus tradiciones. Ven a visitarnos. Málaga tiene mucho que contar.





## COMUNICACIÓN

## PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	EL MEJOR SOL DE EUROPA. WTM013		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCION DEL DESTINO MÁLAGA CIUDAD MOSTRANDO SU POTENCIALIDAD COMO DESTINO DE REFERENCIA PARA VACACIONES Y EL CITY BREAK		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	NOVIEMBRE (PRIMERA SEMANA)		
<b>COSTE</b>	20.000,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	MERCADO BRITÁNICO		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	PROVINCIAL /LONDRES		
<b>SOPORTES</b>	SUR IN ENGLISH + GRATUITO CITY A.M (LONDINENSE) Y RADIO		

WORLD TRAVEL MARKET 2013						
TURISMO						
PRENSA						
GRUPO VOCENTO						
PRESUPUESTO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
SUR IN ENGLISH	SUPLEMENTO TURISTICO	NOVIEMBRE	1	14.050,00 €	170.000,00 €	
SUPLEMENTO CITY A.M	SUPLEMENTO TURISTICO	NOVIEMBRE			- €	
SUBTOTAL					17.000,00 €	
RADIO						
CADENA COPE						
PRESUPUESTO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
CADENA COPE	ESPACIOS PROMOCIONALES	NOVIEMBRE	1	2.500,00 €	3.000,00 €	
SUBTOTAL					3.000,00 €	
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>20.000,00 €</b>	

**Málaga**  
Ciudad Genial!

The best sun of Europe  
more than 320 days at your disposal

El mejor sol de Europa  
más de 320 días de sol a su disposición

Cultura CONVENTION BUREAU Museos MONUMENTOS Compras EVENTOS Gastronomía naturaleza  
GASTRONOMY Convention Bureau MUSEUMS Monuments NATURE CULTURE Events SHOPPING

Ayuntamiento de Málaga world travel market

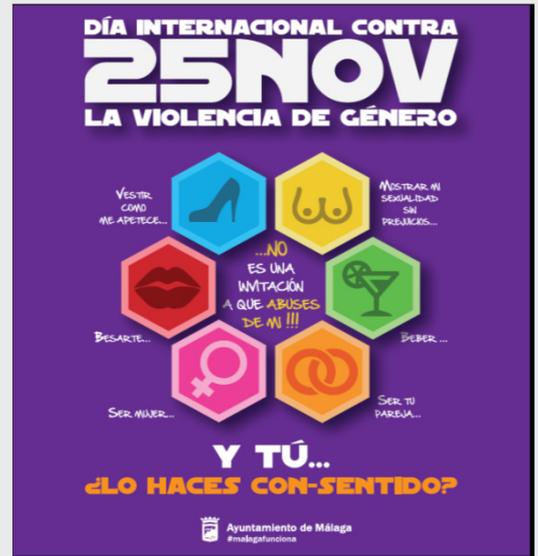
WWW.MALAGATURISMO.COM

**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	<b>¿LO HACES CON-SENTIDO? 25-N DIA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>LLAMAR LA ATENCION ANTE EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO. UNION CON LA CELEBRACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>NOVIEMBRE (DOS SEMANAS)</b>		
<b>COSTE</b>	<b>24.460,65 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>SOCIEDAD EN GENERAL. ESPECIAL INCIDENCIA EN JÓVENES</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>Prensa, Digital, Radio, TV, SOPORTES EXTERIORES</b>		

CAMPAÑA 25 NOVIEMBRE			
Prensa			
<b>GRUPO VOCENTO</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
SUR PAPEL	VIERNES 22 DE NOVIEMBRE	FALDON COLOR 15 MODULOS	900,00 €
SUR PAPEL	LUNE 25 DE NOVIEMBRE	PÁGINA COMPLETA	1.157,00 €
SUR.ES*	SEMANA DEL 18 AL 25 DE NOVIEMBRE	MEGABANNER DE PORTADA	2.500,00 €
* SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/174			<b>4.557,00 €</b>
<b>GRUPO JOLY</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
MÁLAGA HOY PAPEL	SÁBADO 23 DE NOVIEMBRE	FALDON COLOR 15 MODULOS	914,76 €
MÁLAGA HOY PAPEL	VIERNES 23 DE NOV	FALDON COLOR 15 MODULOS	
MÁLAGA HOY PAPEL	DOMINGO 25 NOV	ROBAGRANDE 8 X4	1.925,57 €
			<b>2.840,33 €</b>
<b>LA OPINIÓN DE MÁLAGA PAPEL</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
LA OPINIÓN DE MÁLAGA PAPEL	VIERNES 22 DE NOV	FALDON COLOR 15 MODULOS	1.029,10 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA PAPEL	LUNES 25	FALDON COLOR 15 MODULOS	1.029,10 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA DIGITAL	SEMANA DEL 18 AL 25 DE NOVIEMBRE	MEGABANNER DE PORTADA	600,00 €
*ORDEN ANIVERSARIO			<b>2.658,20 €</b>
<b>MUNDO MÁLAGA</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
MUNDO MÁLAGA	LUNES 25 DE NOV	MEDIA PÁGINA COLOR	1.331,00 €
MUNDO.ES	SEMANA DEL 20 AL 25 NOV	CARETA DE PROTADA + MEGABANNERS	1.169,04 €
			<b>2.500,04 €</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>			<b>12.555,57 €</b>
<b>RADIOS</b>			
<b>COPE</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
COPE CONVENCIONAL	14. 15 // 18 AL 25	9 DIAS * 8= BOLSA 72 CUÑAS	3.136,32 €
CADENA 100	14. 15 // 18 AL 25	9 DIAS * 8= BOLSA 72 CUÑAS	1.568,16 €
MEGASTAR	14. 15 // 18 AL 25	9 DIAS * 11= BOLSA 99 CUÑAS	297,00 €
			<b>4.704,48 €</b>
<b>ONDA CERO</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
ONDA CERO	14. 15 // 18 AL 25	9 DIAS * 8= BOLSA 72 CUÑAS	1.916,60 €
EUROPA FM	14. 15 // 18 AL 25	9 DIAS * 8= BOLSA 72 CUÑAS	1.306,80 €
			<b>3.223,40 €</b>
<b>SER MALAGA</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
SER MALAGA	LUNES 18 AL LUNES 25	48	1.516,46 €
CADENA DIAL	LUNES 18 AL LUNES 26	40	960,74 €
* SE IMPUTA ORDEN 2013/196			<b>2.477,20 €</b>
<b>RADIO MARCA</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
RADIO MARCA	LUNES 18 AL LUNES 25	6 CUÑAS DIARIAS	500,00 €
<b>ONDA AZUL</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
ONDA AZUL	LUNES 18 AL LUNES 25	6 CUÑAS DIARIAS	
ACUERDO ANUAL			<b>10.905,08 €</b>
<b>TOTAL RADIOS</b>			<b>10.905,08 €</b>
<b>TELEVISIONES</b>			
<b>PTV</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
PROGRAMA OBJETIVO MLG	VIERNES 22	ESPACIO DEDICADO AL 25 NOV	1.000,00 €
<b>TOTAL TV</b>			<b>1.000,00 €</b>
<b>SOPORTES MUNICIPALES</b>			
<b>MUPIS CIUDAD</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
MUPIS CIUDAD	DEL 11 AL 25 DE NOVIEMBRE	30 MUPIS	
<b>TERMOMETROS DIGITALES</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Formato</b>	
TODOS LOS TERMOMETROS DE CIUDAD	DEL 18 AL 25 DE NOVIEMBRE	MENSAJE EN ROTACIÓN	
<b>TOTAL CAMPAÑA 25 NOVIEMBRE</b>			<b>24.460,65 €</b>



**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	<b>CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>DAR A CONOCER LAS VENTAJAS QUE SE OFRECEN DESDE EL AYUNTAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>DICIEMBRE</b>		
<b>COSTE</b>	<b>32.148,74 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>POTENCIALES EMPRENDEDORES MALAGUEÑOS</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>Prensa, Digital, Radio, Redes Sociales</b>		

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO					
COMUNICACION					
PRENSA // DIGITALES					
GRUPO VIGENTE	PRESUPUESTO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
QUIEN ES QUIEN	PG COLOR	OCTUBRE	1		3.569,50 €
SUPLE. EMPLO Y DINERO	15 MODULOS	SEPTIEMBRE	1		2.156,22 €
SUR.ES + APPS SUR*	ESPACIOS DIGITALES	DOS SEMANAS DE DIC			3.424,21 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>9.149,93 €</b>
SE IMPUTA 2015/339					
LA OPINION DE MÁLAGA					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
REVISTA	COLOR	ULTIMO Nº DEL AÑO	1		1.425,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.425,00 €</b>
SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/393					
MÁLAGA 21					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Prensa Digital	MEGABANNERS	DICIEMBRE	1		1.297,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.297,50 €</b>
SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/393					
LA OPINION DE MÁLAGA					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Prensa	PGS COLOR	DICIEMBRE	1		3.841,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>3.841,50 €</b>
SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/393					
MÁLAGA HOY					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Prensa	PGS COLOR	DICIEMBRE	3		6.050,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>6.050,00 €</b>
SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/393					
RADIO					
COPE					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	DICIEMBRE	20	36,00 €	871,20 €
CADENA CEN	CUÑA 20"	DICIEMBRE	20	18,00 €	435,60 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.306,80 €</b>
SE IMPUTA ORDEN 2013/248					
SER					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	DICIEMBRE	35	26,11 €	1.105,76 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	DICIEMBRE	20	29,56 €	715,35 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.821,11 €</b>
SE IMPUTA ORDEN 2013/196					
ONDA AZUL RADIO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA AZUL RADIO	CUÑA 20"	DICIEMBRE	40		
	<b>ACUERDO ANUAL</b>				
ONDA CER0					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA CER0	CUÑA 20"	DICIEMBRE	30	22,00 €	798,60 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	DICIEMBRE	25	18,00 €	544,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.343,10 €</b>
RADIO MARCA					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RADIO MARCA	CUÑA 20"	DICIEMBRE	35	15,00 €	625,30 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>625,30 €</b>
ES RADIO MÁLAGA					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ES RADIO LOCAL	CUÑA 20"	DICIEMBRE	50	13,00 €	786,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>786,50 €</b>
REDES SOCIALES					
TUENTI					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TUENTI	ROBA + FALDON	DICIEMBRE	250000	USUARIOS	4.502,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>4.502,00 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>32.148,74 €</b>

**Si quieres emprender, te enseñamos el camino**

- 45.000 personas formadas u orientadas laboralmente en Málaga por el IMFE
- 772 empresas y 605 puestos de trabajo creados con el Programa de Empleo y Fomento del Empleo
- Más de 5,7 millones concedidos por IMFE y PROMALAGA en los 2 últimos años
- Red Municipal de Incubadoras con capacidad para 232 empresas y 617 puestos de trabajo
- 1.000 nuevos empleos gracias al apoyo financiero a 811 empresas de Málaga
- 1.044 empleos generados por el IMFE con una media de casi 3 contratos de trabajo cada día
- Segundo puesto de nuestra Red Municipal de Incubadoras en el ranking nacional
- Datos obtenidos durante el periodo junio 2011 a junio 2015

malagavalley  
PROMALAGA  
imfe  
Instituto Malagueño para el Fomento del Empleo

El camino hacia el emprendimiento empresarial no está marcado en los mapas. Esos sí quien tiene que abrirlo con tu energía y tu ilusión. Nosotros podemos ayudarte a hacerlo mejor y más seguro aportando experiencia, financiación, asesoramiento para tu empresa, formación y asesoramiento en todos los ámbitos. Además, genera tu propio empleo y a la vez estás creando puestos de trabajo para otros malagueños. Muchos ya lo han conseguido.

Ayuntamiento de Málaga #malagafunciona



### COMUNICACIÓN

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	ALUMBRADO DE NAVIDAD		
<b>OBJETIVO</b>	INFORMAR DEL DÍA DEL ENCENDIDO DE LAS LUCES DE NAVIDAD Y DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS PARA ESE DÍA		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	ULTIMO FIN DE SEMANA DE NOVIEMBRE		
<b>COSTE</b>	1.527,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	RADIO		

ALUMBRADO NAVIDAD					
COMUNICACIÓN / CULTURA					
RADIO					
ONDA CERO					PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	NOVIEMBRE	20	22,00 €	532,40 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	NOVIEMNRE	20	15,00 €	363,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>895,40 €</b>
SER					PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SER	CUÑA 20"	NOVIEMBRE	20	26,11 €	631,86 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>1.527,26 €</b>



## COMUNICACIÓN

## PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	HUELGA DE LIMASA. SERVICIOS MÍNIMOS		
<b>OBJETIVO</b>	INFORMAR DE LOS SERVICIOS MÍNIMOS DEL SERVICIO DE LIMPIEZA EN SITUACION DE HUELGA		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	DICIEMBRE		
<b>COSTE</b>	13.181,42 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	RADIO, DIGITAL Y REDES SOCIALES		

HUELGA DE LIMASA					
COMUNICACIÓN					
<b>PRENSA DIGITAL</b>					
GRUPO VOXENTO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
SUR.ES*	MEGABANNERS DE PORTADA+ BOTON	DICIEMBRE			3.000,00 €
	SUBTOTAL				3.000,00 €
** SE IMPUTA ORDEN 2013/459					
LA OPINION DE MÁLAGA					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
LA OPINION DIGITAL	ESPACIOS DIGITALES	DICIEMBRE	2		2.200,00 €
	SUBTOTAL				2.200,00 €
MÁLAGA HOY					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
MÁLAGA HOY DIGITAL	ESPACIO DIGITAL	DICIEMBRE			2.950,00 €
	SUBTOTAL				2.950,00 €
<b>RADIO</b>					
COPE					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
COPE MLG*	CUÑA 20"	DICIEMBRE	46	36,00 €	2.003,76 €
CADENA CIEN	CUÑA 20"	DICIEMBRE	80	18,00 €	1.742,40 €
	SUBTOTAL				2.003,76 €
* SE IMPUTA ORDEN 2013/109 y 258					
SER					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
SER MLG*	CUÑA 20"	DICIEMBRE	20	26,11 €	631,86 €
	SUBTOTAL				631,86 €
* SE IMPUTA A LA ORDEN 2013/196					
ONDA AZUL RADIO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA AZUL RADIO	CUÑA 20"	DICIEMBRE	80		- €
	ACUERDO ANUAL				
ONDA FERO					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CERO	CUÑA 20"	DICIEMBRE	90	22,00 €	2.395,80 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	DICIEMBRE	55	15,00 €	998,25 €
	SUBTOTAL				2.995,80 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>13.181,42 €</b>



Ayuntamiento de Málaga

Información  
ante la  
Huelga de los  
trabajadores de  
**LIMASA**  
entra en  
[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)



**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	MÁLAGA TECNOLÓGICA SMART CITY		
<b>OBJETIVO</b>	POSICIONAR LA MARCA MÁLAGA CIUDAD SMARTCITY. DAR A CONOCER LAS ACTUACIONES MUNICIPALES EN MATERIA DE INNOVACION TECNOLÓGICA Y SU REPERCUSION EN EL MODELO DE CIUDAD		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	DURANTE TODO EL AÑO		
<b>COSTE</b>	36.270,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL Y POTENCIALES INVERSORES		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	NACIONAL Y LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	PRENSA, REVISTAS ESPECIALIZADAS Y FOROS Y ACCIONES DE MK		

MÁLAGA TECNOLÓGICA SMARTCITY				
COMUNICACIÓN				
PRENSA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS				
DIRECTIVOS Y EMPRESARIOS				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PAPEL	PG COLOR	ABRIL	1	2.000,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>			2.000,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ESPECIAL Nº 5000	1 PG COLOR	MARZO	1	1.815,00 €
FORO TECNOLOGIA	ORGANIZACIÓN	NOV	1	3.500,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>			5.315,00 €
SIJR				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ESPECIAL Nº 25000	1 PG COLOR	OCTUBRE	1	1.125,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>			1.125,00 €
MÁLAGA HOY				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ANUARIO JOLY	PG COLOR	PRIMER TRIMESTR	1	3.630,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>			3.630,00 €
UNIDAD EDITORIAL / EXPANSIÓN				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
EXPANSION	OBSERVATORIO TEMÁTICO. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	JUNIO	1	18.000,00 €
EXPANSION	PUBLIRREPORTAJE INFORMATIVO NACIONAL		2	6.200,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>			24.200,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>				<b>36.270,00 €</b>





### COMUNICACION

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	EL AYUNTAMIENTO A TU ALCANCE		
<b>OBJETIVO</b>	DOBLE OBJETIVO DE DAR A CONOCER LAS DISTINTAS APPS MUNICIPALES TEMÁTICAS Y LA NUEVA HERRAMIENTA GECOR, UTIL PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA EN EL MANTENIMIENTO DE LA CIUDAD		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	DURANTE TODO EL AÑO		
<b>COSTE</b>	39.945,89 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	DIGITAL		

APPS MUNICIPALES					
COMUNICACIÓN					
DIGITAL					
SUR.ES + SUR APP					PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SUR.ES + SUR APP	BOLAS DE ESPACIOS EN TODAS SECCIONES	ABRIL/ MAYO	FIJO		9.612,49 €
SUR.ES + SUR APP	BOLAS DE ESPACIOS EN TODAS SECCIONES	JULIO A SEPTIEMBRE	FIJO		21.778,79 €
SUR.ES + SUR APP	BOLAS DE ESPACIOS EN TODAS SECCIONES	OCTUBRE/NOVIEMBRE	FIJO		8.554,61 €
SUBTOTAL					39.945,89 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>39.945,89 €</b>



**LA CIUDAD EN TU MÓVIL**



**Ayuntamiento de Málaga**  
#malagafunciona

Descarga desde aquí todas apps municipales



**COMUNICACION**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	ANDALUCIA EN POSITIVO		
<b>OBJETIVO</b>	CAMPAÑA DE CONCIENCIACION DE LA SOCIEDAD DE LA CULTURA DEL ESFUERZO CON MENSAJES POSITIVOS PARA COMBATIR LA SITUACION DE CRISIS		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	ABRIL A DICIEMBRE		
<b>COSTE</b>	7.260,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD ANDALUZA		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	REGIONAL		
<b>SOPORTES</b>	RADIO		

ANDALUCÍA EN POSITIVO				
COMUNICACIÓN				
RADIO				
COPE ANDALUCIA				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE REGIONAL	CUÑA 20"	1 DE ABRIL AL 15 DICIEMBRE	700	7.260,00 €
SUBTOTAL				7.260,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>				<b>7.260,00 €</b>



### COMUNICACIÓN

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	CONOCE EL JARDIN BOTÁNICO LA CONCEPCION		
<b>OBJETIVO</b>	PONER EN VALOR LA RIQUEZA BOTÁNICA DE LA CONCEPCION		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	JUNIO A NOVIEMBRE		
<b>COSTE</b>	740,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUENA		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	TELEVISION LOCAL		

#### JARDIN BOTANICO LA CONCEPCION

COMUNICACIÓN

PROCONO		PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV LOCAL	ESPACIOS INFORMATIVOS PROMOCIONALES	JUNIO A NOV	5	148,00 €	740,00 €
<b>SUBTOTAL</b>					740,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					740,00 €



### COMUNICACIÓN

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	AGENDA JOVEN		
<b>OBJETIVO</b>	DAR A CONOCER LA AGENDA JOVEN DEL ÁREA DE JUVENTUD		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	CURSO UNIVERSITARIO		
<b>COSTE</b>	8.269,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	JOVENES RESIDENTES EN MÁLAGA		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	RADIO Y PRENSA UNIVERSITARIA		

#### AGENDA JOVEN MÁLAGA

JUVENTUD

PRENSA		PRESUPUESTO			
ALILA MAGNA	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SOPORTE	1 PG X NUMERO	CURSO UNIVERSITARIO	10	496,00 €	6.001,60 €
PAPEL					
	SUBTOTAL				6.001,60 €
RADIO		PRESUPUESTO			
EUROPA FM	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SOPORTE	AGENDA JOVEN ESPACIO SEMANAL	DE JULIO A DICIEMBRE			2.268,00 €
EUROPA FM					
	SUBTOTAL				2.268,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>8.269,60 €</b>



### COMUNICACIÓN

### PUBLICIDAD

<b>NOMBRE</b>	SOMOS PALMA PALMILLA		
<b>OBJETIVO</b>	DAR A CONOCER LA SINCULARIDAD DEL DISTRITO Y PORMOVER LOS VALORES DE CONVIVENCIA		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	ABRIL -MAYO		
<b>COSTE</b>	3.000,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD EN GENERAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	RADIO LOCAL		

#### SOMOS PALMA PALMILLA

DISTRITO PALMA /PALMILLA

<b>RADIO</b>					
--------------	--	--	--	--	--

ONDA COLOR			PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA COLOR LOCAL	CUÑA 20" + CONCURSO VIDEO IMPULASDO POR LA RADIO	MAYO	50		3.000,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>3.000,00 €</b>