

**AREA DE COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>NOMBRE</b>             | CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. "MUCHO POR HACER"                                     |
| <b>OBJETIVO</b>           | CELEBRAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LLAMAR LA ATENCIÓN SOBRE LA IGUALDAD DE DERECHOS |
| <b>SOPORTES</b>           | PRENSA, RADIO LOCAL Y SOPORTES URBANOS   |
| <b>POBLACION OBJETIVO</b> | POBLACIÓN MALAGUEÑA  |
| <b>AMBITO DE DIFUSION</b> | LOCAL  |
| <b>PERIODO EJECUCION</b>  | DEL 2 AL 8 DE MARZO  |
| <b>COSTE</b>              | 10.770,98 €  |

**PLAN DE MEDIOS**

**PRENSA PAPEL Y DIGITAL**

**GRUPO VOCENTO**

| SOPORTE             | FORMATO           | FECHAS     | TOTAL             |
|---------------------|-------------------|------------|-------------------|
| SUR PAPEL           | ROBAPÁGINAS COLOR | 8 DE MARZO | 3.555,00 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                   |            | <b>4.301,55 €</b> |

**GRUPO PRENSA IBÉRICA**

| SOPORTE                    | FORMATO           | FECHAS     | TOTAL             |
|----------------------------|-------------------|------------|-------------------|
| LA OPINION DE MÁLAGA PAPEL | ROBAPÁGINAS COLOR | 8 DE MARZO | 1.200,00 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b>        |                   |            | <b>1.452,00 €</b> |

**GRUPO JOLY**

| SOPORTE             | FORMATO           | FECHAS     | TOTAL             |
|---------------------|-------------------|------------|-------------------|
| MÁLAGA HOY PAPEL    | ROBAPÁGINAS COLOR | 8 DE MARZO | 1.260,00 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                   |            | <b>1.524,60 €</b> |

**RADIO**

**GRUPO RADIO POPULAR**

| SOPORTE             | FORMATO          | FECHAS              | TOTAL             |
|---------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| COPE MÁLAGA         | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 500,00 €          |
| CADENA 100          | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 480,00 €          |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                  |                     | <b>1.185,80 €</b> |

**GRUPO ONDA CERO**

| SOPORTE             | FORMATO          | FECHAS              | TOTAL             |
|---------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| ONDA CERO MÁLAGA    | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 500,00 €          |
| CADENA 100          | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 480,00 €          |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                  |                     | <b>1.185,80 €</b> |

**GRUPO PRISA**

| SOPORTE             | FORMATO          | FECHAS              | TOTAL           |
|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|
| CADENA SER MÁLAGA   | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 626,64 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                  |                     | <b>758,23 €</b> |

**RADIO MARCA**

| SOPORTE             | FORMATO          | FECHAS              | TOTAL           |
|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|
| RADIO MARCA MÁLAGA  | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 300,00 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                  |                     | <b>363,00 €</b> |

**ONDA AZUL RADIO**

| SOPORTE             | FORMATO          | FECHAS              | TOTAL         |
|---------------------|------------------|---------------------|---------------|
| ONDA AZUL RADIO     | CUÑA 20 SEGUNDOS | DEL 2 AL 8 DE MARZO | 0,00 €        |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                  |                     | <b>0,00 €</b> |

**OTROS**

**SOPORTES URBANOS**

| SOPORTE             | FORMATO            | FECHAS                | TOTAL         |
|---------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| MUPIS DE CIUDAD     | CARTELERIA PAPEL   | 16 FEBRERO-8 DE MARZO | SIN COSTE     |
| MENSAJES EN RELOJ   | MENSAJES ROTATIVOS | 23 FEBRERO-8 DE MARZO | SIN COSTE     |
| <b>SUBTOTAL IVA</b> |                    |                       | <b>0,00 €</b> |

**TOTAL CAMPAÑA 10.770,98 €**

