

COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

NOMBRE	CULTURA EN TODOS LOS SENTIDOS. SEMANA SANTA 2016
OBJETIVO	DAR A CONOCER LOS MUSEOS E INCENTIVAR LAS VISITAS EN LOS DÍAS DE SEMANA SANTA CON UN IMPORTANTE VOLUMEN DE VISITANTES EN LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN ITINERARIOS
SOPORTES	ITINERARIOS Y GUIAS DE SEMANA DE REPARTO GRATUITO
POBLACION OBJETIVO	VISITANTE DE LA CIUDAD EN DURANTE LOS DIAS DE LA SEMANA SANTA
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL
PERIODO EJECUCION	DEL 18 AL 27 DE MARZO
COSTE	28.160,00 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA

GRUPO VOCENTO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
GUIA DE SEMANA SANTA 2016	PG COLOR	18-mar	1	1.000,00 €
SUBTOTAL				1.210,00 €

GRUPO PRENSA IBERICA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
LA OPINION DE MÁLAGA. ITINERARIOS	PG COLOR	7 DIAS DE LA SEMANA SANTA	7	3.000,00 €
SUBTOTAL				3.630,00 €

GRUPO JOLY				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY PAPEL. ITINERARIOS SS	2 PG EN CADA ITINERARIO	SEMANA SANTA	7	6.000,00 €

