



Ayuntamiento
de Málaga

COMUNICACIÓN			
NOMBRE:	CAMPAÑA 8 DE MARZO CONCILIAR ES PROGRESAR		
OBJETIVO:	CONCIENCIAR DE A LA SOCIEDAD DE LA IGUALDA DEL TRABAJO DE LA MUJER		
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	MARZO		
COSTE	13.250,54 €		
PLAN DE MEDIOS			
PRENSA			
GRUPO VOCENTO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
SUR.ES	ROBAPAGINAS DIGITAL	3,00	6-7-8 DE MARZO
	18 MODULOS	1,00	8 DE MARZO
	SUBTOTAL		3.136,00 €
GRUPO PRENSA IBÉRICA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
LA OPINIÓN PAPEL	ROBAPAGINAS DIGITAL	10,00	6-7-8 DE MARZO
	18 MODULOS	1,00	8 DE MARZO
	SUBTOTAL		2.004,43 €
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
DIGITAL	ROBAPAGINAS DIGITAL	3,00	6-7-8 DE MARZO
	18 MODULOS	1,00	6 Y 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		1.698,80 €
VIVA MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
VIVA MÁLAGA	12 MODULOS	2	5 Y 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		1.067,22 €
	RADIO		
COPE			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
COPE MLG	CUÑAS 20 SGS	20	5 AL 8 DE MARZO
	CADENA CIEN	20	5 AL 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		1.694,00 €
SER			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
SER MÁLAGA	CUÑAS 20 SGS	21	5 AL 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		1.361,98 €
	ONDA CERO		
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
ONDA CERO	CUÑAS 20 SGS	20	5 AL 8 DE MARZO
	EUROPA FM	20	5 AL 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		1.790,80 €
ONDA AZUL RADIO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
ONDA AZUL	CUÑAS	40	4 AL 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		ACUERDO
	RADIO MARCA		
SOPORTE	FORMATO	UNID	FECHAS
RADIO MARCA	CUÑAS	30	4 AL 8 DE MARZO
	SUBTOTAL		497,31 €
	PRESUPUESTO TOTAL		13.250,54 €

