



Ayuntamiento de Málaga

PROMÁLAGA-CAMPAÑA 30 ANIVERSARIO DE PROMÁLAGA
NOMBRE: 30 ANIVERSARIO DE PROMALA

OBJETIVO: CAMPAÑA DE IMAGEN DE MARCA DE LA EMPRESA MUNICIPAL POR SU 30 ANIVERSARIO

SOPORTES: PRENSA + SOPORTES PUBLICIDAD EXTERIOR

POBLACIÓN OBJETIVO: POBLACIÓN MALAGUEÑA

ÁMBITO DIFUSIÓN LOCAL

PERIODO EJECUCIÓN JUNIO

COSTE 13.789,16 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA				
GRUPO VOCENTO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SUR.ES	ROBAPÁGINAS 300X300	DEL 26 A L 1 DE JULIO	210,000 IMPRESIONES	
SUR.ES	ROBAPÁGINAS 600X300 FIJO TODO EL DIA	28 DE JUNIO	1	
	PUBLURREPORTAJE	26 DE JUNIO EN PORTADA SUR.ES	1	
SUBTOTAL				6.105,66 €

LA OPINION DE MALAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
DIGITAL	BRANDAY FIJO	27 DE JUNIO	1	
DIGITAL	MEGABANNER FIJO 980 X 250 Y 950 X 90	28 Y 29	2	
PAPEL	FALDONES 64,2 MM ALTO X 247, 8MM ANCHO	29 DE JUNIO		
SUBTOTAL				3.388,00 €

MÁLAGA HDY				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PAPEL	PAGINA COMPLETA 326,5 MM ALTO X 247, 8 M AN	28 DE JUNIO	1	
DIGITAL	ROBAPÁGINAS PORTADAS + boton digital	DEL 26 AL 1 DE JULIO	1	
SUBTOTAL				2.843,50 €

VIDA ECONÓMICA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
VIDA ECONÓMICA	1 PG ESPECIAL RANKING O UNO EMPRESARIAL	MES DE JUNIO	1	
SUBTOTAL				1.452,00 €

OTROS SOPORTES				
MUMPS DE CIUDAD				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
CIRCUITO	CARTELERÍA EXTERIOR	3 SEMANAS DEL 1 AL 21 AGOSTO	42	
SUBTOTAL				ACUERDO

RELOJES DE CIUDAD				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
RELOJES DE CIUDAD	MENSAJE EN ROTACION	3 SEMANAS DEL 1 AL 21 AGOSTO	80	
SUBTOTAL				ACUERDO
TOTAL CAMPANA 30 ANIV.				13.789,16 €

