



Ayuntamiento de Málaga

COMUNICACIÓN. CAMPAÑA DE ADOPCIÓN DE ANIMALES

<b>NOMBRE:</b>	ADOPTA
<b>OBJETIVO:</b>	FOMENTAR LA ADOPCIONES DE PERROS COMO ALTERNATIVA A LA COMPRA
<b>SOPORTES:</b>	PRENSA + DIGITAL + TV
<b>POBLACIÓN OBJETIVO:</b>	POBLACIÓN MALAGUEÑA INTERSADA EN TENER UN PERRO
<b>ÁMBITO DIFUSIÓN</b>	LOCAL
<b>PERIODO EJECUCIÓN</b>	DICIEMBRE
<b>COSTE</b>	16.180,06 €

PLAN DE MEDIOS	FORMATO	FECHA	Nº INS	PRESUPUESTO
<b>PRENSA NACIONAL</b>				12
DIARIO SUR	5x3	21 y 23	2	3.150,00 €
MALAGA HOY	5x3	21 y 22	2	1.542,60 €
OPINIÓN DE MÁLAGA	5x3	21 y 23	2	1.701,00 €
VIVA	cuarto de página	21 y 26	2	882,00 €
<b>ONLINE</b>				197800
DIARIO SUR	ROBA 300*600	DEL 19 AL 23 de dic	100.000	1.260,00 €
OPINIÓN DE MÁLAGA	ROBA 300*600	DEL 19 AL 23 de dic	97.800	449,88 €
EL MUNDO IP MÁLAGA	ROBA 300*600	DEL 19 AL 23 de dic	92.000	920,00 €
MALAGA HOY	ROBA 300*600	DEL 19 AL 23 de dic	70.000	630,00 €
EL PAIS IP MÁLAGA	ROBA 300*600	DEL 19 AL 23 de dic	99.000	990,00 €
LA DIVERSIVA		DEL 19 AL 23 de dic		992,00 €
GOOGLE DISPLAY		DEL 19 AL 23 de dic		600,00 €
facebook		DEL 19 AL 23 de dic		500,00 €
<b>TV</b>				50
PTV	SPOT 20 SEGUNDOS	DEL 19 AL 23 de dic	25	1.525,00 €
ONDA LUZ	SPOT 20 SEGUNDOS	DEL 19 AL 23 de dic	25	625,00 €
comision agencia				412,58
<b>TOTAL</b>				<b>16.180,06 €</b>



Lo que realmente importa,  
no te lo da el pedigree

perrosdemalaga.com | centrososanitario.malaga.eu  
951 926 188 | 951 929 490

