



Ayuntamiento de Málaga

COMUNICACIÓN // DERECHOS SOCIALES

NOMBRE:	CAMPAÑA 25-N
OBJETIVO:	CONCIENCIAR A LA POBLACION DEL PROBLEMA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	NOVIEMBRE
COSTE	31.224,75 €

PLAN DE MEDIOS	FORMATO	FECHA	Nº INS	PRESUPUESTO
<b>PRENSA LOCAL</b>				
DIARIO SUR	DOBLE COLUMNA 20 MODULOS	24 Y 25 DE NOVIEMBI	2	5.400,00 €
DIARIO SUR	TACO DE PORTADA	25-nov	1	1.176,00 €
MALAGA HOY	DOBLE COLUMNA O ROBA PEQUEÑO	24 Y 25 DE NOVIEMBI	2	2.059,20 €
MALAGA HOY	TACO DE PORTADA	25-nov	1	758,40 €
OPINIÓN DE MÁLAGA	DOBLE COLUMNA	24 Y 25 DE NOVIEMBI	2	2.240,00 €
OPINIÓN DE MÁLAGA	TACO DE PORTADA	25-nov	1	775,00 €
VIVA MALAGA	PASAMOS A ALGO DIGITAL		1	1.764,00 €
<b>ONLINE</b>				
DIARIO SUR	BILLBOARD + ROBA 300*600	24 AL 28	180.000	2.268,00 €
DIARIO SUR	FORMATO FIJO	25-nov	1	1.650,00 €
OPINIÓN DE MÁLAGA	MEGABANNER FLOTANTE + ROBA 300+600	24 AL 28	130.000	910,00 €
EL MUNDO IP MÁLAGA	ROBA 300*600	24 AL 28	80.000	800,00 €
EL PAIS IP MÁLAGA	ROBA 300*600	24 AL 28	80.000	760,00 €
MALAGA HOY	ROBA 300*600	24 AL 28	100.000	900,00 €
MALAGA HOY	BRAND DAY Intersticial y un 300x600 fijo	25-nov	1	450,00 €
FACEBOOK		24 AL 25		600,00 €
GOOGLE DISPLAY		24 AL 25		500,00 €
<b>RADIO</b>				
			240	
CADENA SER MALAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	30	850,50 €
ONDA CERO	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	30	664,20 €
EUROPA FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	30	462,30 €
CADENA COPE MÁLAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	40	1.200,00 €
ONDA AZUL	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	40	ACUERDO
RADIO MARCA	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	40	1.080,00 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20 SEGUNDOS	del 26 al 30 nov	30	840,00 €
<b>TV</b>				
			128	
PTV	SPOT 20 SEGUNDOS	del 19 al 25 nov	15	1.107,15 €
101 TV	SPOT 20 SEGUNDOS	del 19 al 25 nov	41	1.260,00 €
ONDA AZUL	SPOT 20 SEGUNDOS	del 19 al 25 nov	42	ACUERDO
ONDA LUZ	SPOT 20 SEGUNDOS	del 19 al 25 nov	30	750,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>378</b>	<b>31.224,75 €</b>

