

COMUNICACIÓN // TURISMO

PUBLICIDAD

NOMBRE:	DESTINO MÁLAGA CIUDAD DE MUSEOS - PRIMAVERA
OBJETIVO:	PROMOVER LA CIUDAD DE MÁLAGA COMO DESTINO CULTURAL
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO
POBLACIÓN OBJETIVO:	NACIONAL
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL + REGIONAL + NACIONAL
PERIODO EJECUCIÓN	MARZO - ABRIL - MAYO 2019
COSTE	133.615,01 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA + DIGITAL

SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	SUR ALEMÁN - SUPLEMENTO ITB	PAGINA COLOR	MARZO	20.000,01 €
	GUIA DE SEMANA SANTA	PAGINA COLOR	ABRIL	5.082,00 €
			SUBTOTAL	25.082,01 €

ABC	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	REVISTA GOURMÉ	PAGINA COLOR	MARZO	726,00 €
			SUBTOTAL	726,00 €

GRUPO JOLY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	ANUARIO	PAGINA COLOR	MARZO	4.235,00 €
			SUBTOTAL	4.235,00 €

REVISTA VIDA ECONOMICA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	VIDA ECONOMICA	PAGINA COLOR	FEBRERO	1.452,00 €
			SUBTOTAL	1.452,00 €

EL CABILDO	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	AGENDA EXPOSITIVA	ITINERARIOS	ABRIL	2.178,00 €
			SUBTOTAL	2.178,00 €

FRENTE A LA TRIBUNA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	AGENDA EXPOSITIVA	ROBAPÁGINAS	ABRIL	3.025,00 €
			SUBTOTAL	3.025,00 €

MALAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	AGENDA EXPOSITIVA	PAGINA COLOR	MARZO	6.050,00 €
			SUBTOTAL	6.050,00 €

RADIO

ONDA CERO NACIONAL	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	EMISIÓN PROGRAMA LA BRÚJULA	PROGRAMA EN DIRECTO	MARZO	15.000,00 €
			SUBTOTAL	15.000,00 €

COPE	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	CAMPAÑA PROMOCIÓN MÁLAGA CIUDAD MUSEOS	PROGRAMA EN DIRECTO	FEBRERO - MARZO - ABRIL	36.300,00 €
	EMISIÓN PROGRAMA CARLOS HERRERA	PROGRAMA EN DIRECTO	ABRIL	36.300,00 €
			SUBTOTAL	72.600,00 €

SER	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	LA DOBLE CURVA	PROMOCIÓN CAMPAÑA CIUDAD MUSEOS	ABRIL	3.267,00 €
			SUBTOTAL	3.267,00 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)	133.615,01 €
-------------------------------------	---------------------

