

COMUNICACIÓN // TURISMO

PUBLICIDAD

NOMBRE:	CAMPAÑA FERIA 2019
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO PARA ACCEDER A LA FERIA DE MÁLAGA
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	AGOSTO
COSTE	45.435,08 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA + DIGITAL

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		FALDONES	AGOSTO	
DIARIO SUR		CAMPAÑA DIGITAL	AGOSTO	
			SUBTOTAL	18.331,50 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		FALDONES	AGOSTO	4.477,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA		CAMPAÑA DIGITAL	AGOSTO	968,00 €
			SUBTOTAL	5.445,00 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		FALDONES	AGOSTO	3.388,00 €
MÁLAGA HOY		CAMPAÑA DIGITAL	AGOSTO	847,00 €
			SUBTOTAL	4.235,00 €

TV

PTV	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		SPOT 20 SEGUNDOS	AGOSTO	4.280,98 €
CAMPAÑA NAVIDAD			SUBTOTAL	4.280,98 €

7 TV	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		SPOT 20 SEGUNDOS	AGOSTO	1.260,52 €
CAMPAÑA NAVIDAD			SUBTOTAL	1.260,52 €

RADIO

A3MEDIA: ONDACERO + EUROPA FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		CUÑA 20 SEGUNDOS	AGOSTO	2.667,62 €
ONDA CERO + EUROPA FM			SUBTOTAL	2.667,62 €

COPE + CADENA 100	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		CUÑA 20 SEGUNDOS	AGOSTO	3.397,68 €
COPE + CADENA 100			SUBTOTAL	3.397,68 €

SER + CADENA DIAL + 40 PPALES	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		CUÑA 20 SEGUNDOS	AGOSTO	3.872,00 €
SER + CADENA DIAL + 40 PPALES			SUBTOTAL	3.872,00 €

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		CUÑA 20 SEGUNDOS	AGOSTO	871,20 €
RADIO MARCA			SUBTOTAL	871,20 €

KISS FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		CUÑA 20 SEGUNDOS	AGOSTO	1.073,58 €
KISS FM			SUBTOTAL	1.073,58 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)	45.435,08 €
------------------------------	-------------

