

| COMUNICACIÓN // LIMASA | |
|------------------------|---|
| NOMBRE: | CAMPAÑA DE LIMPIEZA DE PLAYAS -TSS, TSS SE TE HA CAÍDO |
| OBJETIVO: | CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN QUE LA LIMPIEZA DE PLAYAS DE TODOS |
| SOPORTES: | PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV + SOPORTES EXTERIORES |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | USUARIO DE PLAYAS |
| ÁMBITO DIFUSIÓN | LOCAL |
| PERIODO EJECUCIÓN | JULIO - AGOSTO |
| COSTE | 63.399,61 € |

| PLAN DE MEDIOS | | PRESUPUESTO | |
|-----------------------|---|----------------------------------|-------------|
| PRENSA, OFF + ON LINE | | | |
| GRUPO VOUCHER | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| SUR PAPEL | FALDON VERTICAL 15 MODULOS COLOR | 4 y 30 DE AGOSTO | 2 |
| SUR.ES | 1º OLEADA 300*300 PORTADA Y SECCIÓN MLG | 7 AL 15 DE AGOSTO | 1 |
| | 2º OLEADA 300*300 PORTADA Y SECCIÓN MLG | 29 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE | 1 |
| | SUPER ROBA 4 DIAS PORTADA SUR.ES | 12, 26 DE AGOSTO Y 6 SEPTIEMBRE | 3 |
| SUBTOTAL | | | 13.249,50 € |

| M. DEFINICIÓN DE MÁLAGA | | PRESUPUESTO | |
|-------------------------|---|----------------------------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| DIGITAL | 1º OLEADA 300*600; 980*90 y mobile 320*50 | 7 AL 15 DE AGOSTO | 1 |
| | 2º OLEADA 300*600; 980*90 y mobile 320*50 | 29 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE | |
| SUBTOTAL | | | 2.420,00 € |

| MÁLAGA HOY | | PRESUPUESTO | |
|------------|---|----------------------------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| DIGITAL | 1º OLEADA 300*600; 980*90 y mobile 320*50 | 7 AL 15 DE AGOSTO | 1 |
| | 2º OLEADA 300*600; 980*90 y mobile 320*50 | 29 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE | |
| SUBTOTAL | | | 3.025,00 € |

| M. INFORMATIVA | | PRESUPUESTO | |
|----------------|-----------|----------------------------------|----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| ONLINE | 1º OLEADA | 7 AL 15 DE AGOSTO | 1 |
| | 2º OLEADA | 29 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE | |
| SUBTOTAL | | | 968,00 € |

| REVISTA (GOJ) | | PRESUPUESTO | |
|---------------|-----------------|-------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| REVISTA GOJI | PAPEL + DIGITAL | | 1 |
| SUBTOTAL | | | 1.210,00 € |

| RADIO | | PRESUPUESTO | |
|-------------|----------|---|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| COPE MLG | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 15 SEPTIEMBRE (7 DIARIAS) | 321 |
| CADENA CIEN | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 15 SEPTIEMBRE (6 DIARIAS) | 198 |
| SUBTOTAL | | | 9.742,02 € |

| SER | | PRESUPUESTO | |
|----------------|----------|---|-------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| SER MLG | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 6 SEPTIEMBRE 4 DIARIAS) | 96 |
| AD PRINCIPALES | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 6 SEPTIEMBRE 4 DIARIAS) | 96 |
| CADENA DIAL | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 6 SEPTIEMBRE 4 DIARIAS) | 96 |
| SUBTOTAL | | | 10.000,00 € |

| CANAL MÁLAGA | | PRESUPUESTO | |
|-----------------|----------|-------------|---------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| ONDA AZUL RADIO | CUÑA 20" | | 90 |
| SUBTOTAL | | | ACUERDO |

| ONDA CERO | | PRESUPUESTO | |
|--------------|----------|---|-------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| ONDA CERO | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 15 SEPTIEMBRE (7 DIARIAS) | 231 |
| EUROPA FM | CUÑA 20" | DEL 3 AL 14 DE AGOSTO; 26 AGOSTO AL 15 SEPTIEMBRE (6 DIARIAS) | 198 |
| APP DE FERIA | | | |
| SUBTOTAL | | | 10.000,00 € |

| RADIO MARCA | | PRESUPUESTO | |
|-------------|----------|-----------------------------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| RADIO MARCA | CUÑA 20" | DEL 3 AL 15 DE AGOSTO (6 DIARIAS) | 75 |
| SUBTOTAL | | | 1.000,00 € |

| TELEVISION | | PRESUPUESTO | |
|------------|-----------|----------------------------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| PTV MÁLAGA | SPOTS 20" | 12,13 y 14 de agosto (3 diarios) | 9 |
| | | 26 al 30 de agosto (3 diarios) | 15 |
| SUBTOTAL | | | 1.771,44 € |

| L01 TV | | PRESUPUESTO | |
|----------|-----------|---|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| EMISION | SPOTS 20" | 12,13 y 14 de agosto (5 diarios) | 15 |
| | | 26 de agosto al 12 de septiembre de lunes a viernes (5 diarios) | 65 |
| SUBTOTAL | | | 2.420,00 € |

| TV 7 | | PRESUPUESTO | |
|----------|-----------|---|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| TV7 | SPOTS 20" | 12,13 y 14 de agosto (5 diarios) | 15 |
| | | 26 al 30 de agosto de lunes a viernes (4 diarios) | 20 |
| SUBTOTAL | | | 1.905,75 € |

| OTROS SOPORTES | | PRESUPUESTO | |
|-----------------|---------------------|-------------|-----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| MURIS DE CIUDAD | | | |
| CIRCUITO | CARTELERÍA EXTERIOR | | 42 |
| SUBTOTAL | | | SIN COSTE |

| RELOJES DE CIUDAD | | PRESUPUESTO | |
|-------------------|---------------------|-------------|-----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| RELOJES DE CIUDAD | MENSAJE EN ROTACION | | 80 |
| SUBTOTAL | | | SIN COSTE |

| SPOTIFY | | PRESUPUESTO | |
|----------|----------------|-------------|------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| SPOIFY | CUÑAS + BANNER | | 1 |
| SUBTOTAL | | | 2.057,00 € |

| PROGRAMÁTICA | | PRESUPUESTO | |
|----------------------|--------------|-------------|--------------------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| RRSS | PROGRAMÁTICA | | 1 |
| SUBTOTAL | | | 3.630,00 € |
| TOTAL CAMPAÑA | | | 63.399,61 € |

