

COMUNICACIÓN // TURISMO

PUBLICIDAD

NOMBRE:	CAMPAÑA NAVIDAD 2019
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO PARA ACCEDER AL CENTRO
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	DICIEMBRE
COSTE	48.202,13 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA + DIGITAL

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	DIARIO SUR	FALDONES	DICIEMBRE	
	DIARIO SUR	CAMPAÑA DIGITAL	DICIEMBRE	
			SUBTOTAL	18.334,49 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	FALDONES	DICIEMBRE	4.719,00 €
	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	DICIEMBRE	1.936,00 €
			SUBTOTAL	6.655,00 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	MÁLAGA HOY	FALDONES	DICIEMBRE	3.388,00 €
	MÁLAGA HOY	CAMPAÑA DIGITAL	DICIEMBRE	847,00 €
			SUBTOTAL	4.235,00 €

VIVA MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	VIVA MÁLAGA	FALDONES	DICIEMBRE	2.352,24 €
			SUBTOTAL	2.352,24 €

20 MINUTOS	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	20 MINUTOS	CAMPAÑA DIGITAL	DICIEMBRE	907,50 €
			SUBTOTAL	907,50 €

TV

PTV	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	CAMPAÑA NAVIDAD	SPOT 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	2.288,11 €
			SUBTOTAL	2.288,11 €

101 TV	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	CAMPAÑA NAVIDAD	SPOT 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	- €
			SUBTOTAL	- €

RADIO

A3MEDIA: ONDACERO + EUROPA FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	ONDA CERO + EUROPA FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	4.584,69 €
			SUBTOTAL	4.584,69 €

COPE + CADENA 100	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	COPE + CADENA 100	CUÑA 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	4.029,30 €
			SUBTOTAL	4.029,30 €

SER + CADENA DIAL + 40 PPALES	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	SER + CADENA DIAL + 40 PPALES	CUÑA 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	1.815,00 €
			SUBTOTAL	1.815,00 €

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	RADIO MARCA	CUÑA 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	943,80 €
			SUBTOTAL	943,80 €

KISS FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
	KISS FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	DICIEMBRE	2.057,00 €
			SUBTOTAL	2.057,00 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) 48.202,13 €

