

COMUNICACIÓN // TURISMO	PUBLICIDAD
NOMBRE:	SEDE ELECTRÓNICA
OBJETIVO:	SEDE ELECTRÓNICA
SOPORTES:	PRENSA
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	DICIEMBRE
COSTE	2.919,73 €
PLAN DE MEDIOS	
PRENSA	

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		2X5	30 DE ABRIL	1.089,00 €
			SUBTOTAL	1.089,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		2X5	30 DE SEPTIEMBRE	686,07 €
			SUBTOTAL	686,07 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		2X5	30 DE SEPTIEMBRE	611,05 €
			SUBTOTAL	611,05 €

ABC	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
		12 MÓDULOS COLOR	22 DE AGOSTO	533,61 €
			SUBTOTAL	533,61 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) 2.919,73 €

Gestión Tributaria
Organismo Autónomo



sede.malaga.eu

**LOS TRÁMITES TRIBUTARIOS
EN UNA SOLA DIRECCIÓN**

Recuerde que todas las personas jurídicas están obligadas a realizar sus trámites a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Málaga.

Ayuntamiento de Málaga