

COMUNICACIÓN // TURISMO

PUBLICIDAD

NOMBRE:	CAMPAÑA FERIA 2019
OBJETIVO:	PROMOVER LA FERIA DEL EMPLEO DE IMFE ENTRE LA POBLACIÓN MALAGUEÑA
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	OCTUBRE
COSTE	43.494,49 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA + DIGITAL

GRUPO VOCENTO: SUR			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
DIARIO SUR	FALDONES	OCTUBRE	
DIARIO SUR	CAMPAÑA DIGITAL	OCTUBRE	
SUBTOTAL			29.050,89 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	FALDONES	OCTUBRE	4.966,75 €
SUBTOTAL			4.966,75 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
MÁLAGA HOY	FALDONES	OCTUBRE	6.534,00 €
SUBTOTAL			6.534,00 €

VIVA MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
VIVA MÁLAGA	FALDONES	OCTUBRE	2.942,85 €
SUBTOTAL			2.942,85 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)	43.494,49 €
------------------------------	-------------

