



Acción publicitaria	Proveedor
PUBLICIDAD DIGITAL	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
TOTAL	2.040,00 €

CM MÁLAGA
CULTURE & MUSEUMS
INTERNATIONAL TECH FORUM

20-21 JUN 2022

Shaping culture through tech

CM MÁLAGA es una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor económico y social.

#CMMálaga22
cmmalaga.com

FYCMA
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

ORGANIZADORES
FYCMA, Junta de Andalucía, SUR, AC/E, Ayuntamiento de Málaga, Organización de Málaga, Unión Europea, Málaga 2022, R, Ayuntamiento de Málaga, ACCEM

PARTNERS INSTITUCIONALES

GOLDEN PARTNERS
acciona, Fundación 'La Caixa', EULEN art, ems comunicaciones, Fundación Málaga

PARTNER TECNOLÓGICO
gnos

inscribetel