



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Málaga, candidata a la Exposición Internacional de 2027. ¿Dónde Mejor?
OBJETIVO:	dar a conocer la candidatura de la ciudad para organizar la Exposición internacional de 2027
SOPORTES:	prensa, radio, television, digitales, soportes de publicidad exterior
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional-regional y local
PERIODO EJECUCIÓN	primer semestre del año
COSTE	284.753,55 €

PLAN DE MEDIOS		
SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
ALQUILER DE VALLA (ENPIE)	PUBLICIDAD EN SOPORTES EXT.	7.260,00 €
COPE ANDALUCIA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	6.050,00 €
MÁLAGA SLOW GUIDE (REVISTA TURISMO)	PUBLICIDAD EN MEDIOS	1.815,00 €
ONDA CERO NACIONAL	PUBLICIDAD EN MEDIOS	30.250,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	EVENTO MONOGRÁFICO	18.150,00 €
LA RAZON	PUBLICIDAD EN MEDIOS	12.100,00 €
IDEANTO	GESTION DE REDES	3.204,70 €
SUR	EVENTO MONOGRÁFICO	36.300,00 €
RNE	PROGRAMAS EN DIRECTO	12.705,00 €
ES RADIO NACIONAL	PROGRAMAS EN DIRECTO	14.520,00 €
RADIO MARCA NACIONAL	PROGRAMAS EN DIRECTO	6.050,00 €
ABC	PUBLICIDAD EN MEDIOS	4.840,00 €
SUR- CABECERA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	38.338,85 €
LA OPINION-CABECERA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	36.300,00 €
MÁLAGA HOY-CABECERA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	36.300,00 €
GRUPO JOLY	PUBLICIDAD EN MEDIOS	4.235,00 €
101 TV	EVENTO MONOGRÁFICO	14.520,00 €
VIDA ECONÓMICA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	1.815,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el import



TOTAL 284.753,55 €

COMISIÓN 3% 8.542,61 €

TOTAL 293.296,16 €



La era urbana:
hacia la ciudad sostenible
Ciudadanía, innovación y medioambiente
expo2027.malaga.eu



Specialised Expo 2027
Candidate