



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Málaga ciudad de museos
OBJETIVO:	dar a conocer la oferta museística y expositiva de la ciudad
SOPORTES:	prensa, radio, digitales
POBLACIÓN OBJETIVO:	potenciales visitantes de la ciudad y residentes interesados en temas culturales
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional-regional y local
PERIODO EJECUCIÓN	primer semestre del año
COSTE	161.776,05 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO PRISA	EVENTO MONOGRÁFICO	60.500,00 €
ABC ANDALUCIA	EVENTO MONOGRÁFICO	15.730,00 €
ONDA CERO NACIONAL	PROGRAMAS EN DIRECTO	30.370,05 €
UNIDAD EDITORIAL	EVENTO MONOGRÁFICO	18.150,00 €
GRUPO VOCENTO	CAMPAÑA EN MEDIOS Y EVENTO	18.876,00 €
JOT DOWN	CAMPAÑA EN MEDIOS	18.150,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	161.776,05 €
COMISIÓN 3%	4.853,28 €
TOTAL	166.629,33 €