



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Tenemos un plan, y es Málaga
OBJETIVO:	dar a conocer el Plan Municipal de Vivienda y Suelo 2023-2027
SOPORTES:	prensa, radio, television, digitales
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	primer trimestre
COSTE	39.908,80 €

PLAN DE MEDIOS		
SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
SUR.ES	PUBLICIDAD EN MEDIOS	6.050,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA DIGITAL	PUBLICIDAD EN MEDIOS	3.146,00 €
MÁLAGA HOY DIGITAL	PUBLICIDAD EN MEDIOS	2.178,00 €
EL ESPAÑOL MLG	PUBLICIDAD EN MEDIOS	2.752,75 €
VIVA MÁLAGA PAPEL	PUBLICIDAD EN MEDIOS	3.068,56 €
COPE// CADENA 100	PUBLICIDAD EN MEDIOS	3.968,80 €
ATRESMEDIA RADIO	GESTION DE REDES	3.671,14 €
GRUPO PRISA RADIO	EVENTO MONOGRÁFICO	4.945,85 €
RADIO MARCA	PROGRAMAS EN DIRECTO	1.488,30 €
CANAL MÁLAGA RADIO	PROGRAMAS EN DIRECTO	- €
PTV MÁLAGA	PROGRAMAS EN DIRECTO	3.194,40 €
7TV	PUBLICIDAD EN MEDIOS	2.178,00 €
101TV	PUBLICIDAD EN MEDIOS	1.815,00 €
CANAL MÁLAGA TV	PUBLICIDAD EN MEDIOS	- €
RRSS	PUBLICIDAD EN MEDIOS	1.452,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	39.908,80 €
-------	-------------

COMISIÓN 3%	1.197,26 €
TOTAL	41.106,06 €

