Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	**TalentLab**
OBJETIVO:	**impulsar el encuentro de conocimiento y talento de los jóvenes con las demandas de ofertas de empleo del tejido empresarial de la ciudad para crear nuevas oportunidades laborales**
SOPORTES:	**acciones de comunicación**
POBLACIÓN OBJETIVO:	**jóvenes de ultimo curso y tejido empresarial local**
ÁMBITO DIFUSIÓN	**local**
PERIODO EJECUCIÓN	**segundo trimestre del año**
COSTE	**21.175,00 €**

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO (SUR)	EVENTO MONOGRÁFICO	21.175,00 €

*** Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más**

TOTAL	**21.175,00 €**
COMISIÓN 3%	635,25 €
TOTAL	**21.810,25 €**