



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Emprendimiento local
OBJETIVO:	ofrecer espacios de encuentro del tejido empresarial para el intercambio de experiencias
SOPORTES:	prensa y eventos monográficos
POBLACIÓN OBJETIVO:	tejido empresarial local
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	segundo semestre del año
COSTE	36.239,50 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
FORBES	PUBLICIDAD EN MEDIOS	18.089,50 €
REVISTA QUIEN ES QUIEN	PUBLICIDAD EN MEDIOS	12.100,00 €
GRUPO VOCENTO	EVENTO MONOGRÁFICO	6.050,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	36.239,50 €
--------------	--------------------

COMISIÓN 3%	1.087,19 €
TOTAL	37.326,69 €