



## Ayuntamiento de Málaga

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE:             | Gameplay Roning                       |
| OBJETIVO:           | evento para la promoción de la ciudad |
| SOPORTES:           | acció de comunicación                 |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | ciudadanía en general y jóvenes       |
| ÁMBITO DIFUSIÓN     | regional                              |
| PERIODO EJECUCIÓN   | cuarto trimestre del año              |
| COSTE               | 18.029,00 €                           |

### PLANIFICACIÓN

| SOPORTE*              | CONCEPTO               | IMPORTE CON IVA |
|-----------------------|------------------------|-----------------|
| PUBLICACIONES DEL SUR | ACCION DE COMUNICACIÓN | 18.029,00 €     |

\* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

**TOTAL 18.029,00 €**

COMISIÓN 3% 540,87 €  
**TOTAL 18.569,87 €**