



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Los 40 Pop Málaga
OBJETIVO:	evento para la promoción de la ciudad
SOPORTES:	accion de comunicación
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general y jóvenes
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	cuarto trimestre del año
COSTE	4.840,00 €

PLANIFICACIÓN

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO PRISA (SER MLG)	ACCION DE COMUNICACIÓN	4.840,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL 4.840,00 €

COMISIÓN 3% 145,20 €
TOTAL 4.985,20 €