



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Stop bulos
OBJETIVO:	Concienciar a la población de la importancia de no difundir bulos y de contrastar la información
SOPORTES:	prensa escrita y digital
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general y jóvenes
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	tercer trimestre del año
COSTE	13.310,00 €

PLAN DE MEDIOS		
SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO	PUBLICIDAD EN MEDIOS	3.630,00 €
AGENDA DE LA COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD DIGITAL	2.420,00 €
ASOCIACION DE LA PRENSA	PUBLICIDAD	4.840,00 €
AULA MAGNA	PUBLICIDAD EN MEDIOS	2.420,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	13.310,00 €
COMISIÓN 3%	399,30 €
TOTAL	13.709,30 €



¿Eso que ha llegado a tu pantalla y estás **reenviando** a tus contactos es **cierto**?

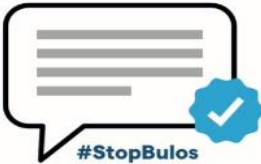


in ayuntamientodemalaga X @malaga @ayuntamientomalaga

www.malaga.eu

Consejos:

- ✓ Consume productos periodísticos de calidad. Lee la prensa, escucha la radio y ve informativos rigurosos en la televisión.
- ✓ No des por cierto todo lo que te llega: comprueba su veracidad, hay muchas noticias falsas.
- ✓ Comprueba que el link de enlace va a una fuente oficial, ya que todo puede ser un montaje.
- ✓ No te quedes solo en la superficie: puede haber ánimo sensacionalista e intención de confundirte.
- ✓ Fíjate en la redacción, las noticias falsas suelen estar mal escritas.
- ✓ Comprueba las fechas y verifica a través de buscadores cuándo y dónde se publicó.
- ✓ Puedes denunciarlo, hay mecanismos para ello: consulta los perfiles verificados de Policía Nacional y Guardia Civil.



No hagas caso a bulos ni los difundas. Comparte solo **información verificada**.

AytodeMalaga AyuntamientodeMalaga @ayuntamientomalaga