



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Carnaval de Málaga 2024
OBJETIVO:	dar a conocer la agenda del carnaval en calle
SOPORTES:	prensa, radio, digitales y otros soportes
POBLACIÓN OBJETIVO:	potenciales visitantes de la ciudad y residentes
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	primer trimestre del año
COSTE	25.260,44 €

PLAN DE MEDIOS		
SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
SUR DIGITAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4.235,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA DIGITAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2.420,00 €
MÁLAGA HOY DIGITAL		1.936,00 €
EL ESPAÑOL		1.452,00 €
VIVA MÁLAGA		2.301,42 €
MAS MÁLAGA		302,50 €
COPE/ONDA CERO		2.420,00 €
SER/DIAL/40 PRINCIPALES		3.877,32 €
ONDA CERO/EUROPA FM		2.238,50 €
CANAL MÁGALA RADIO		- €
101 TV MÁLAGA		1.210,00 €
7 TV MÁLAGA		1.270,50 €
PTV MÁLAGA		1.597,20 €
CANAL MÁLAGA TV		- €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	25.260,44 €
COMISIÓN 3%	757,81 €
TOTAL	26.018,25 €

