



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	Tenemos que hablar (fase de expectación)
OBJETIVO:	concienciar a la población residente en Málaga de la necesidad de hacer un uso responsable del agua
SOPORTES:	digital y soportes de publicidad exterior
POBLACIÓN OBJETIVO:	residentes
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	primer trimestre del año
COSTE	5.898,75 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
especios digitales (programática)	entorno digital	5.898,75 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	5.898,75 €
COMISIÓN 3%	176,96 €
TOTAL	6.075,71 €

