



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	ITB 2024 - Guilty
OBJETIVO:	promocionar el destino Málaga ciudad en el mercado alemán
SOPORTES:	acciones de comunicación en destino + prensa internacional
POBLACIÓN OBJETIVO:	potenciales visitantes alemanes
ÁMBITO DIFUSIÓN	internacional
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre del año
COSTE	18.150,00 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18.150,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	18.150,00 €
COMISIÓN 3%	544,50 €
TOTAL	18.694,50 €

