



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	San Juan 2024
OBJETIVO:	ampliar la agenda y oferta cultural de la ciudad y potenciar la participación de la ciudadanía en la vida cultural de la ciudad; informar de los servicios públicos así como dar recomendaciones para un comportamiento cívico
SOPORTES:	acciones de comunicación + rrss
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadania en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre del año
COSTE	20.111,15 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
COPE MÁLAGA	EVENTO MONOGRÁFICO	18.150,00 €
NFMEDIA	RRSS	422,15 €
NFMEDIA	CREATIVIDAD	1.539,00 €
MUPIS DIGITALES	SOPORTES EXTERIOR	- €
RELOJES DIGITALES	SOPORTES EXTERIOR	- €
PANTALLA ECI	SOPORTES EXTERIOR	- €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	20.111,15 €
COMISIÓN 3%	603,33 €
TOTAL	20.714,48 €

