



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	TEDxMálaga IKIGAI
OBJETIVO:	promocionar el destino a través de eventos con capacidad de convocatoria
SOPORTES:	acción de comunicación y redes sociales
POBLACIÓN OBJETIVO:	turismo potencial y residentes
ÁMBITO DIFUSIÓN	local y nacional
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre
COSTE	18.150,00 €

PLAN DE MEDIOS		
SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
TEDxMálaga	EVENTO MONOGRÁFICO	18.150,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	18.150,00 €
COMISIÓN 3%	544,50 €
TOTAL	18.694,50 €

TEDxMálaga
IKIGAI • 20 de abril de 2024

