



Ciudad
de Málaga

NOMBRE:	Emprendimiento tecnológico local
OBJETIVO:	apoyar el tejido empresarial local, impulsar el emprendimiento y puesta en valor del emprendedor local y mostrar el destino Málaga como ciudad para invertir
SOPORTES:	radio, rrss y soportes exteriores
POBLACIÓN OBJETIVO:	visitantes de la feria
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	tercer y cuarto trimestre
COSTE	69.550,80 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
ONDA CERO	ACCION DE COMUNICACIÓN	15.730,00 €
MÁLAGA HUB	PUBLICIDAD DIGITAL	580,80 €
REVISTA GRUPO VOCENTO	PUBLICIDAD EN MEDIOS (LOCAL)	12.100,00 €
SUR	ACCION DE COMUNICACIÓN	4.840,00 €
EL CONFIDENCIAL	ACCION DE COMUNICACIÓN	24.200,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA	ACCION DE COMUNICACIÓN	12.100,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	69.550,80 €
COMISIÓN 3%	2.086,52 €
TOTAL	71.637,32 €