



**Ciudad
de Málaga**

NOMBRE:	Mercados Municipales
OBJETIVO:	poner en valor los mercados municipales de la ciudad, apoyar al comercio local y de proximidad
SOPORTES:	radio (espacios informativos y divulgativos)
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	segundo semestre
COSTE	14.520,00 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
COPE MÁLAGA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	14.520,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	14.520,00 €
COMISIÓN 3%	435,60 €
TOTAL	14.955,60 €