



Ciudad
de Málaga

NOMBRE:	Malagueños con nombre propio
OBJETIVO:	poner en valor figuras importantes de la vida de la ciudad que han destacado por su trabajo y el legado que dejan a la ciudad y a la ciudadanía
SOPORTES:	acciones de comunicación
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	primer trimestre
COSTE	12.100,00 €

PLAN DE MEDIOS*

SOPORTE	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
LAPACREATIVA	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	12.100,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	12.100,00 €
COMISIÓN 3%	363,00 €
TOTAL	12.463,00 €