



NOMBRE:	TalentLab
OBJETIVO:	impulsar el encuentro de conocimiento y talento de los jóvenes con las demandas de ofertas de empleo del tejido empresarial de la ciudad para crear nuevas oportunidades laborales
SOPORTES:	acciones de comunicación
POBLACIÓN OBJETIVO:	jóvenes de ultimo curso y tejido empresarial local
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre del año
COSTE	21.780,00 €

PLAN DE MEDIOS*		
SOPORTE	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO (SUR)	EVENTO MONOGRÁFICO	21.780,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	21.780,00 €
COMISIÓN 3%	653,40 €
TOTAL	22.433,40 €



© 2019 Ciudad de Málaga. Todos los derechos reservados. Política de Privacidad