Ciudad de Málaga

NOMBRE:	Málaga , destino cicloturista
OBJETIVO:	promocionar el destino Málaga como capital del ciclismo en plena naturaleza para impulsar este segmento turístico y captar visitantes durante todo el año
SOPORTES:	acciones de comunicación y campañas digitales
POBLACIÓN OBJETIVO:	aficionados al ciclismo y potenciales visitantes de la ciudad
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional
PERIODO EJECUCIÓN	primer semestre
COSTE	18.150,00 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO	ACCIONES DE COMUNICACIÓN + CAMPAÑAS DIGITALES	18.150,00 €

*** Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más**

TOTAL	18.150,00 €
COMISIÓN 3%	544,50 €
TOTAL	18.694,50 €