



NOMBRE:	Guilty - Promoción del destinos Málaga Ciudad
OBJETIVO:	promocionar el destino Málaga Ciudad para atraer visitantes a la ciduad. Poner en valor el destino como ciudad organizadora de eventos con capacidad de atracción nacional
SOPORTES:	prensa, radio, digitales y otros soportes
POBLACIÓN OBJETIVO:	potenciales visiantes de la ciudad
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional y provincial
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre del año
COSTE	72.600,00 €

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	CONCEPTO		IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO (ABC)	PAPEL + ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (REGIONAL)	18.150,00 €
GRUPO JOLY	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (REGIONAL)	4.235,00 €
LA RAZON	PAPEL + ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (REGIONAL)	6.050,00 €
UNIDAD EDITORIAL (EL MUNDO)	PAPEL + ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	12.100,00 €
REVISTA IJET	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	1.815,00 €
GRUPO PRISA (SER)	PROGRAMAS EN DIRECTO DESDE EL DESTINO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	12.100,00 €
GRUPOATRESMEDIA (ONDA CERO)	PROGRAMAS EN DIRECTO DESDE EL DESTINO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	18.150,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	72.600,00 €
COMISIÓN 3%	2.178,00 €
TOTAL	74.778,00 €

