



NOMBRE:	Los barrios deciden
OBJETIVO:	dar a conocer los nuevos presupuesto participativos 2026/2027 e impulsar a la ciudadanía a la participación
SOPORTES:	prensa digital, radio, television, soportes publicidad exterior, rrss
POBLACIÓN OBJETIVO:	ciudadanía en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	local
PERIODO EJECUCIÓN	segundo trimestre
COSTE	18.489,38 €

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	CONCEPTO	TIPOLOGIA	IMPORTE CON IVA
SUR	ESPACIOS DIGITALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	2.722,50 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	ESPACIOS DIGITALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.936,00 €
MÁLAGA HOY	ESPACIOS DIGITALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.270,50 €
EL ESPAÑOL	ESPACIOS DIGITALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.936,00 €
COPE/CADENA 100	CUÑAS 20 SGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	2.286,90 €
SER	CUÑAS 20 SGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.396,92 €
ONDA CERO/EUROPA/FM	CUÑAS 20 SGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	2.178,00 €
RADIO MARCA	CUÑAS 20 SGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.197,90 €
CANAL MALAGA RADIO	CUÑAS 20 SGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	- €
PTV	SPOTS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.277,76 €
101 TV	SPOTS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.143,45 €
7TV	SPOTS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	1.143,45 €
CANAL MALAGA TV	SPOTS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	- €
MUPIS DIGITALES	SPOTS	PUBLICIDA EXTERIOR	- €
RELOJES DIGITALES	SPOTS	PUBLICIDA EXTERIOR	- €
PANTALLA ECI	SPOTS	PUBLICIDA EXTERIOR	- €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 3% más

TOTAL	18.489,38 €
COMISIÓN 3%	554,68 €
TOTAL	19.044,06 €

