

MÁLAGA PROCULTURA PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA PRESENTACIÓN TEMPORADA 25/26
OBJETIVO	PROMOCIÓN DE LA TEMPORADA 25/26
SOPORTES	DIGITAL
POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO	JULIO - AGOSTO
COSTE IVA INCLUIDO	1.331,00 €

DIGITAL

META (IN+FB)			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
INSTAGRAM + FACEBOOK	CAMPAÑA DIGITAL	JULIO-AGOSTO	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

GOOGLE ADS			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
GOOGLE ADS	CAMPAÑA DIGITAL	JULIO-AGOSTO	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

TOTAL CAMPAÑA	600,00 €
IVA	126,00 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	726,00 €

TEATRO CERVANTES
NUEVOS ABONOS ABIERTOS

3 funciones 10%

5 funciones 20%

8 funciones 30%

Información y condiciones en
teatrocervantes.es

málaga |  MálagaProcultura | TC 

TEMPORADA

25

CERVANTES

26

ECHEGARAY

¡YA A LA VENTA!

málaga |  MálagaProcultura | TC 
teatrocervantes.es