



**Ciudad
de Málaga**

NOMBRE:	Alumbrado navideño
OBJETIVO:	promoción de la oferta de ocio de navidad poniendo en valor el alumbrado navideño de la ciudad para impulsar el turismo en estas fechas
SOPORTES:	radio y television
POBLACIÓN OBJETIVO:	residentes de la ciudad y posibles visitantes
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional, regional y local
PERIODO EJECUCIÓN	cuarto trimestre
COSTE	79.860,00 €

PLAN DE MEDIOS*

SOPORTE	CONCEPTO	TIPOLOGIA	IMPORTE CON IVA
ONDA CERO	PROGRAMAS EN DIRECTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	12.100,00 €
SER	PROGRAMAS EN DIRECTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	13.310,00 €
COPE	ACCION DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	18.150,00 €
101 TV	PROGRAMAS EN DIRECTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	6.050,00 €
7TV	PROGRAMAS EN DIRECTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (REGIONAL)	18.150,00 €
PTV MÁLAGA	PROGRAMAS EN DIRECTO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	12.100,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

TOTAL	79.860,00 €
COMISIÓN 4%	3.194,40 €
TOTAL	83.054,40 €