

NOMBRE: Emprendimiento local

OBJETIVO: apoyar el tejido empresarial local, impulsar el emprendimiento y puesta en valor del emprendedor local

SOPORTES: prensa local; radio local+ acciones de comunicación

POBLACIÓN OBJETIVO: tejido empresarial local

ÁMBITO DIFUSIÓN local

PERIODO EJECUCIÓN cuarto trimestre

COSTE 62.920,00 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	TIPOLOGIA	IMPORTE CON IVA
SUR	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	7.260,00 €
REVISTAS QUIEN ES QUIEN	PAPEL+ACCION DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	19.360,00 €
COPE MÁLAGA	CUÑAS+ ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	36.300,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

TOTAL	62.920,00 €
COMISIÓN 4%	2.516,80 €
TOTAL	65.436,80 €