

NOMBRE:	Licitación para el nuevo estadio de La Rosaleda
OBJETIVO:	informar a los posibles licitadores del concurso abierto para el estudio de ubicaciones de la nueva Rosaleda
SOPORTES:	prensa deportiva nacional
POBLACIÓN OBJETIVO:	posibles licitadores del estudio
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional y local
PERIODO EJECUCIÓN	cuarto trimestre
COSTE	39.930,00 €

PLAN DE MEDIOS*

SOPORTE	CONCEPTO	TIPOLOGIA	IMPORTE CON IVA
MARCA	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	7.260,00 €
MUNDO (PGS DEPORTES)	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	6.050,00 €
AS	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	7.260,00 €
EL PAIS	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	9.680,00 €
ABC	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	- €
LA RAZON	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (NACIONAL)	- €
SUR	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	3.630,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	2.662,00 €
MÁLAGA HOY	PAPEL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOCAL)	2.178,00 €
NFMEDIA	CREATIVIDAD		1.210,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

TOTAL	39.930,00 €
COMISIÓN 4%	1.597,20 €
TOTAL	41.527,20 €



La mejor ubicación para el nuevo estadio de La Rosaleda

El Ayuntamiento de Málaga pone en marcha un análisis multicriterio para evaluar las alternativas de localización del nuevo estadio de La Rosaleda.

El análisis valorará integración urbana, accesibilidad, movilidad, impacto territorial, viabilidad económica y escenarios de colaboración público-privada.

El contrato comprende un estudio sobre cinco ubicaciones inicialmente contempladas, con posibilidad de incorporar otras alternativas debidamente justificadas.

Con un presupuesto de 171.413,66 €, la ciudad de Málaga invita a equipos de ingeniería, arquitectura y consultoría especializada a presentar sus propuestas y contribuir con su experiencia a este proceso.

Contrato: Análisis multicriterio para la ubicación del nuevo estadio
Presupuesto: 171.413,66 €
Ubicaciones iniciales: 5
Presentación de propuestas: Según condiciones establecidas en los pliegos oficiales
Acceso a la licitación: QR

Para más información escanea el código QR y accede a la Plataforma de Contratación del Sector Público

