



NOMBRE:	Málaga , destino cicloturista
OBJETIVO:	promocionar el destino Málaga como capital del ciclismo en plena naturaleza para impulsar este segmento turístico y captar visitantes durante todo el año
SOPORTES:	acciones de comunicación y campañas digitales
POBLACIÓN OBJETIVO:	aficionados al ciclismo y potenciales visitantes de la ciudad
ÁMBITO DIFUSIÓN	nacional
PERIODO EJECUCIÓN	segundo semestre del año
COSTE	18.150,00 €

PLAN DE MEDIOS

SOPORTE*	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
GRUPO VOCENTO	ACCIONES DE COMUNICACIÓN + CAMPAÑAS DIGITALES	18.150,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

TOTAL	18.150,00 €
COMISIÓN 4%	726,00 €
TOTAL	18.876,00 €



málaga
DESTINO CICLOTURISTA