

NOMBRE	Feria del Empleo 2026	
OBJETIVO	Fomentar la insercción laboral entre los jóvenes	
SOPORTES	Prensa + digital + radio + soportes exteriores	
PÚBLICO	Sector de la población malagueña en busca de empleo	
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	Local	
PERIODO DE EJECUCIÓN	primer cuatrimestre	2026
COSTE	18.493,04 €	

PLAN DE MEDIOS*

SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE CON IVA
Sur	digital	medios de comunicación (local)	3.872,00 €
La Opinión de Málaga	digital	medios de comunicación (local)	1.694,00 €
Málaga Hoy	digital	medios de comunicación (local)	1.228,15 €
El Español	digital	medios de comunicación (local)	3.025,00 €
Onda Cero + Europa FM	cuña	medios de comunicación (local)	1.698,84 €
Cope + Cadena 100	cuña	medios de comunicación (local)	1.971,09 €
Ser + Dial	cuña	medios de comunicación (local)	2.847,13 €
Radio Marca	cuña	medios de comunicación (local)	871,20 €
RRSS	otros	medios de comunicación (local)	1.285,63 €
Canal Málaga	cuña	medios de comunicación (local)	
Mupis digitales	spot	Publicidad exterior	
Relojos digitales	spot	Publicidad exterior	
TOTAL			18.493,04 €
COMISIÓN 4%*			739,72 €
TOTAL			19.232,76 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

