

NOMBRE	Málaga, Ciudad de Museos
FINALIDAD	Promocional
OBJETIVO	Poner en valor y dar a conocer la ofertas museística de la ciudad para atraer visitantes
SOPORTES	prensa + radio + digital
PÚBLICO	Potenciales visitantes de los museos de la ciudad
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	local+ regional + nacional
PERIODO DE EJECUCIÓN	Segundo trimestre 2026
COSTE	55.000,00 €

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE SIN IVA
Grupo Joly (anuario)	papel	medios de comunicación (regional)	4.000,00 €
El Confidencial (aniversario)	papel	medios de comunicación (nacional)	3.000,00 €
El País (aniversario)	papel	medios de comunicación (nacional)	10.000,00 €
Cope Málaga (edición libro SS)	papel	medios de comunicación (local)	4.000,00 €
Onda Cero (Por fin)	programación en directo	medios de comunicación (nacional)	22.000,00 €
Es Radio (Las mañana de Federico)	programación en directo	medios de comunicación (nacional)	12.000,00 €
TOTAL			55.000,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

