

NOMBRE	CM MÁLAGA	
FINALIDAD	Promocional	
OBJETIVO	Captación y branding	
SOPORTES	medios digitales	
PÚBLICO	Profesional (industria cultural, creativa y patrimonio)	
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	Campo de texto	
PERIODO DE EJECUCIÓN	Segundo trimestre	2026
COSTE	12.679,12 €	

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE SIN IVA
LinkedIn	digital	medios de comunicación (nacional)	4.495,85 €
Google Ads/Youtube	digital	medios de comunicación (nacional)	4.594,54 €
Meta Ads (Facebook e Instagram)	digital	medios de comunicación (nacional)	3.588,73 €
TOTAL			12.679,12 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 2% más

