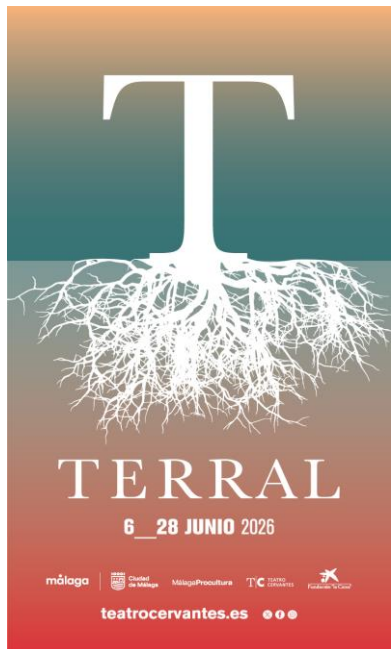


NOMBRE	Terral 2026	
FINALIDAD	Promocional	
OBJETIVO	Promoción del Festival Terral	
SOPORTES	Digital + Prensa + Radio	
PÚBLICO	Población general	
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	Local	
PERIODO DE EJECUCIÓN	Segundo trimestre	2026
COSTE	13.112,85 €	

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE SIN IVA
Diario Sur	digital	medios de comunicación (local)	4.000,00 €
La Opinión de Málaga	digital	medios de comunicación (local)	1.000,00 €
Málaga Hoy	digital	medios de comunicación (local)	1.000,00 €
Prisa Radio	cuña	medios de comunicación (local)	800,00 €
101 TV	spot	medios de comunicación (local)	500,00 €
Central FM	cuña	medios de comunicación (local)	400,00 €
Cope	cuña	medios de comunicación (local)	600,00 €
El Cultural	digital	medios de comunicación (regional)	500,00 €
Kiss FM	cuña	medios de comunicación (local)	400,00 €
PTV	spot	medios de comunicación (local)	500,00 €
Spectrum	cuña	medios de comunicación (local)	400,00 €
Talk Radio Europe	cuña	medios de comunicación (local)	400,00 €
Viva Málaga	digital	medios de comunicación (local)	500,00 €
7 Televisión	spot	medios de comunicación (local)	500,00 €
Onda Cero	cuña	medios de comunicación (local)	703,50 €



Más Málaga	digital	medios de comunicación (local)	200,00 €
Meta	digital	RRSS	247,87 €
Google Ads	digital	RRSS	461,48 €
TOTAL			13.112,85 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más