



Semana Santa 2008 / CAPITALIDAD CULTURAL

MÁLAGA 2016 ASPIRA A LOGRAR LAS 150.000 ADHESIONES DESPUÉS DE SEMANA SANTA

Comienza un plan de recogida de firmas e información en los Distritos

12/03/2008.- El delegado municipal de Cultura, Miguel Briones, ha presentado esta mañana un plan de actuación encaminado a alcanzar las 150.000 adhesiones a la candidatura de Málaga a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 tras la Semana Santa. Para ello ha anunciado la instalación de varios puntos de recogida de firmas durante los días de la Semana Mayor. Al mismo tiempo, se ha llegado a un acuerdo con la Agrupación de Cofradías para que en las casas hermandades también se recojan adhesiones durante estos días. Por otra parte, se ha diseñado un plan de información que recorrerá todos los distritos de la ciudad. Hoy se ha presentado el punto informativo ubicado en la Iglesia de San Lázaro en Calle Victoria.

Semana Santa

El despliegue de la Oficina de la Candidatura de Málaga 2016 durante los días de Semana Santa se va a extender a los puntos de entrada y salida de viajeros y a calle Larios. Así, habrá una pareja de informadores en cada uno de los siguientes lugares: Estación María Zambrano, Aeropuerto Pablo Picasso-Salidas, Aeropuerto Pablo Picasso-Llegadas, Estación de Autobuses y entrada de Calle Larios. Los informadores, que se encargarán de la recogida de adhesiones, estarán en estos puntos todos los días desde el Domingo de Ramos al Domingo de Resurrección de 10.00 de la mañana a 19.00 horas. Estos informadores contarán con folletos de la candidatura y explicarán en español e inglés a los visitantes las aspiraciones de Málaga a ser sede de la Capitalidad Europea en 2016,

Casa Hermandad

Dentro del plan de implicación de la sociedad malagueña en el proyecto de la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016, el Área de Cultura ha contado con la colaboración de la Agrupación de Cofradías para instalar mesas de recogida de firmas de adhesión en las casas hermandad durante los días de Semana Santa. Hay que recordar que estas instalaciones son cada vez más visitadas tanto por malagueños como por turistas.

Distritos

Por otra parte, el delegado de Cultura ha presentado el plan de información sobre la Capitalidad en los Distritos que comenzará mañana, con la participación de voluntarios de la Asociación Cultural Zegrí. Con este plan se quiere llegar una vez más a los barrios de la ciudad. En esta ocasión, "Málaga 2016" va a contar cada día con cuatro puntos informativos que serán atendidos por otros tantos



voluntarios. El plan comienza mañana en el Distrito Centro, donde permanecerá durante dos semanas. En estos días los puntos estarán instalados en Calle Victoria, junto a la Iglesia de San Lázaro; en la puerta del Mercado del Carmen, en el Mercado de Salamanca en la zona de La Goleta; y en Fuente Olletas.

Tras el Distrito Centro, los cuatro puntos informativos de “Málaga 2016” se trasladarán a Ciudad Jardín, Carretera de Cádiz, El Palo, Churriana, Cruz de Humilladero, Campanillas, Palma-Palmilla, Puerto de la Torre y Bailén-Miraflores. En todos estos distritos los puntos informativos se instalarán en lugares estratégicos y permanecerán durante dos semanas. Cuando hayan recorrido todos los distritos de la ciudad informando y recogiendo firmas volverán a comenzar una nueva vuelta por estos distritos en nuevas ubicaciones.